

Приложение № 8 к документации об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

ПАСПОРТ № 58-21

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в г. Глазове

Конструкция № 56



Местоположение: УР, г. Глазов,
ул. Циолковского
в районе Окружного шоссе

Дата выдачи: _____


Срок действия: _____

Постановление № _____

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристика
1	Место установки (местоположение)	<p><u>Удмуртская Республика, город Глазов, ул.Циолковского в районе Окружного шоссе Рекламная конструкция № 56, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Глазов», утвержденной постановлением Администрации города Глазова от 16.12.2014 года № 23/422 и Постановлением Администрации города Глазова от 21.05.2019 №23/86 о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Глазов».</u></p>
2	Характеристика рекламной конструкции	<p><u>Вид рекламной конструкции:</u> Двухсторонний билборд <u>Тип рекламной конструкции</u> Отдельно стоящая двухсторонняя щитовая среднего формата с двумя информационными полями. Размеры рекламных щитов: <u>3,0м х 6,0 м х 2 стороны</u> <u>Общая площадь информационных полей:</u> <u>36,0 м²</u></p>
3	Инженерное оборудование	<p>Освещение: <u>выполнить</u></p>
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	<p>Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.</p>
5	Землепользователь, владелец участка	<p>Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю. Договор № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 20__ года.</p>
6	Закрепленная площадь по благоустройству территории	<p>Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов», утвержденных решением Глазовской городской Думы от 25.10.2017 № 292, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</p>

Начальник управления
архитектуры и градостроительства



А.А. Сулопаров

