

Приложение № 8 документации об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

ПАСПОРТ № 45-20

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
в г. Глазове

Конструкция № 46



Местоположение: УР, г. Глазов,
пересечение ул. Сибирская,
ул. Буденного, ул. Сулимова

Дата выдачи: _____

Срок действия: _____

Постановление № _____

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

п/п	Наименование	Характеристика
1	Место установки (местоположение)	<p>УР, город Глазов, пересечение ул. Сибирская, ул. Буденного, ул. Сулимова</p> <p>Рекламная конструкция № 46, в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории МО «Город Глазов», утвержденной постановлением Администрации города Глазова от 16.12.2014 года № 23/422 и Постановлением Администрации города Глазова от 21.05.2019 №23/86 о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Глазов».</p>
2	Характеристика рекламной конструкции	<p>Вид рекламной конструкции: Трехсторонний билборд</p> <p>Тип рекламной конструкции Отдельно стоящая трехсторонняя щитовая среднего формата с тремя информационными полями.</p> <p>Размеры рекламных щитов: 3,0 м x 6,0 м x 3 стороны</p> <p>Общая площадь информационных полей: 54,0 м²</p>
3	Инженерное оборудование	Освещение: <u>выполнить</u>
4	Требования к содержанию средств наружной рекламы	<p>Рекламную конструкцию круглогодично содержать в надлежащем состоянии.</p> <p>Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.</p>
5	Землепользователь, владелец участка	<p>Земельный участок находится в государственной собственности до разграничения государственной собственности на землю.</p> <p>Договор № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ 20__ года.</p>
6	Закрепленная площадь по благоустройству территории	<p>Согласно Правил благоустройства муниципального образования «Город Глазов», утвержденных решением Глазовской городской Думы от 25.10.2017 № 292, границы благоустройства прилегающей территории определяются договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</p>

Начальник управления
архитектуры и градостроительства



А.А. Суслопаров



СИТУАЦИОННЫЙ ПЛАН

М 1:5000

ул. Карла Маркса

ул. Сибирская

ул. Карла Маркса

ул. Пуначарского

Место размещения билборда

ул. Буден

ул. Сулимова

ул. Сибирская

пер. Болотный

ул. Сулимова

