

19914



Администрация
муниципального образования
«Городской округ «Город Глазов»
Удмуртской Республики»
(Администрация города Глазова)

«Удмурт Элькуньсь
«Глазкар» кар округ»
муниципал кылдытэтлэн
Администрациез
(Глазкарлэн Администрациез)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.11.2014

№

24/8

г. Глазов

О проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление города Глазова

В целях создания праздничной атмосферы для жителей и гостей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники на основании Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Управлению экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова провести городской конкурс на лучшее новогоднее оформление города Глазова (далее - Конкурс).
2. Утвердить прилагаемое Положение о проведении Конкурса (приложение № 1).
3. Утвердить прилагаемую форму заявки на участие в Конкурсе (приложение № 2).
4. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии по подведению итогов Конкурса (приложение № 3).
5. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.
6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города Глазова



С.Н. Коновалов



Приложение № 1
утверждено постановлением
Администрации города Глазова
от 24.12.2024 № 24/18

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучшее новогоднее оформление города Глазова

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия и порядок проведения конкурса на лучшее новогоднее оформление города Глазова (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является открытым и проводится с 1 декабря по 31 декабря ежегодно.

1.3. Целью Конкурса является создание праздничного образа города Глазова в преддверии новогодних и рождественских праздников, совершенствование новогоднего оформления фасадов зданий и прилегающих территорий промышленных предприятий, предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения на территории города Глазова, создание праздничной атмосферы.

1.4. Организатором Конкурса является Администрация города Глазова в лице управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова (далее - Управление).

1.5. В Конкурсе принимают участие промышленные предприятия, предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, осуществляющие свою деятельность на территории города Глазова.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 20 декабря направить в Управление заявку по адресу: УР, г. Глазов, ул. Динамо, 6, кабинет 228 или по электронной почте chupina_nl@glazov.udmr.ru.

2.2. К заявке прилагаются фотоматериалы по оформлению фасадов зданий и прилегающих территорий промышленных предприятий, предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения. Цифровые фотографии должны быть представлены в виде электронных файлов с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG, изображения на фотографиях должны быть цветными, четкими и яркими.

Дополнительно могут быть представлены видеоролики, продолжительностью не более 30 секунд.

2.3. Победители предыдущих конкурсов могут участвовать в Конкурсе с новыми или измененными проектами.

2.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее новогоднее оформление фасада здания и прилегающей территории промышленного предприятия»;
- «Лучшее новогоднее оформление фасада здания и прилегающей территории торгового и торгово-развлекательного центра (комплекса)»;
- «Лучшее новогоднее оформление фасада здания и прилегающей территории магазина по продаже продовольственных товаров»;

- «Лучшее новогоднее оформление фасада здания и прилегающей территории магазина по продаже непродовольственных товаров»;
- «Лучшее новогоднее оформление фасада здания и прилегающей территории нестационарного торгового объекта»;
- «Лучшее новогоднее оформление фасада здания и прилегающей территории организации общественного питания до 20 посадочных мест»;
- «Лучшее новогоднее оформление фасада здания и прилегающей территории организации общественного питания более 20 посадочных мест»
- «Лучшее новогоднее оформление фасада здания и прилегающей территории предприятия бытового обслуживания населения».

Во всех номинациях рекомендуется художественное и световое оформление фасада здания, входных зон, окон, устройство праздничной иллюминации, сооружение снежных или ледовых скульптур, наличие оформленной ёлки или оформление произрастающих рядом хвойных деревьев, санитарное содержание территории.

3. Критерии оценки Конкурса

3.1. Итоги Конкурса оцениваются созданной для этих целей конкурсной комиссией в баллах по каждому критерию.

3.2. Основные критерии при подведении итогов конкурса:

- комплексный подход к оформлению объекта и прилегающей к нему территории в дневное и вечернее время;
- создание наиболее выразительных и оригинальных художественных композиций;
- наличие гармонии цветового решения в оформлении;
- оформление по новогодней тематике фасада, витрин и входных групп;
- наличие тематического оформления на прилегающей территории;
- санитарное состояние прилегающей территории.

В оформлении объекта приветствуется:

- применение современных светотехнических средств типа дюралайта, клип-лайта или неона и композиций из них;
- применение светового дождя (занавеса), световых гирлянд, в том числе сеток-гирлянд для декорирования деревьев, «бегущих огней», импульсных лампочек;
- применение готовых светодинамических конструкций (композиций типа «фонтан», «пальма», «фейерверк», «снежинка», изображений новогодней атрибутики и т.п.).
- использование декоративных панно, поздравительных плакатов с новогодней и корпоративной символикой и тематикой, различных объемных фигур сказочных персонажей, скульптур и новогодних елок (надувных, ледовых, снежных и т.д.).

Критерии оценки конкурсной документации представлены в таблице:

Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
Количество оформленных живых и искусственных деревьев на прилегающей территории	1 балл за 1 дерево	
Размерные параметры (высота) живых и (или) искусственных елей, установленных на прилегающей территории	Живые и искусственные ели отсутствуют	0 баллов
	от 1 до 3 м	1 балл
	от 3 до 5 м	3 балла
	от 5 м и более	5 баллов
Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных гирляндами из ветвей живых и (или) искусственных	от 0 до 10 %	0 баллов
	от 10 до 50 %	2 балла

Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
елей	Более 50 %	3 балла
Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных световыми занавесами и (или) светодиодными гирляндами	от 0 до 10 %	0 баллов
	от 10 до 30 %	1 балл
	от 30 до 50 %	3 балла
	Более 50 %	5 баллов
Количество установленных ледовых фигур, тематических сказочных персонажей и (или) объемных скульптур новогодней тематики, установленных на прилегающей территории	0 единиц	0 баллов
	от 1 до 3 единиц	1 балл
	от 3 до 5 единиц	5 баллов
	от 5 и более единиц	10 баллов
Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта	от 0 до 10 %	0 баллов
	от 10 до 30 %	1 балл
	от 30 до 50 %	5 баллов
	Более 50 %	10 баллов

4. Подведение итогов, награждение участников Конкурса

4.1. С момента завершения принятия заявок члены конкурсной комиссии путем просмотра представленных материалов проводят оценку участников Конкурса и оценивают их в соответствии с критериями, указанными в пункте 3.2. настоящего положения.

Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 31 января следующего года.

4.2. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. При равном количестве баллов мнение председателя Комиссии является решающим.

4.3. Победитель Конкурса определяется отдельно по каждой номинации с присуждением I, II, III места.

4.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсная комиссия оставляет за собой право на учреждение дополнительных номинаций.

4.6. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами. Участники конкурса, проявившие активное участие в создании праздничного облика города, но не занявшие призовые места, поощряются благодарственными письмами.

4.7. Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном портале муниципального образования «Городской округ «Город Глазов» Удмуртской Республики».

Начальник управления экономики,
развития города, промышленности,
потребительского рынка и предпринимательства
Администрации города Глазова



Н.А. Бочкарева

Приложение № 2
 утверждено постановлением
 Администрации города Глазова
 от 21.11.2011 № 24/18

Управление экономики, развития города,

(наименование

промышленности, потребительского рынка

отраслевого органа

и предпринимательства

Администрации города Глазова)

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее новогоднее оформление города Глазова

Заявитель _____

_____ (полное наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя)

Сфера деятельности _____

Юридический адрес или место регистрации для индивидуального предпринимателя

Контактное лицо _____
 (Ф.И.О., должность)

Телефон _____, e-mail _____

Прошу включить в номинацию для участия в конкурсе на лучшее новогоднее оформление
 города Глазова _____

(наименование номинации)

По адресу _____ (местонахождение объекта)

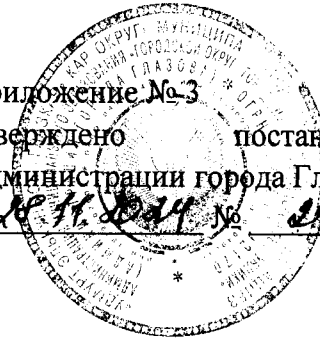
 (Наименование должности руководителя
 или уполномоченного лица)

 (подпись)

 (ФИО)

 (дата)

Приложение №3
 утверждено постановлением
 Администрации города Глазова
 от 18.11.2014 № 24/8



**Состав конкурсной комиссии по подведению итогов
 конкурса на лучшее новогоднее оформление города Глазова**

Председатель комиссии:

Станкевич Ольга Владимировна - первый заместитель Главы Администрации города Глазова;

Члены комиссии:

Чупина Надежда Львовна - заместитель начальника управления – начальник развития территории управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова;

Сулопаров Александр Андреевич - начальник управления архитектуры и градостроительства Администрации города Глазова;

Сунцова Ольга Михайловна - начальник сектора экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова;

Скрябина Елена Владимировна - начальник управления общественных связей Администрации города Глазова.

Начальник управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова

Н.А. Бочкарева