

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Администрация муниципального образования «Город Глазов» (Администрация города Глазова) |  |  «Глазкар» муниципал кылдытэтлэн Администрациез(Глазкарлэн Администрациез) |

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_22.06.2022\_ № \_23/101\_

г. Глазов

**О внесении изменений в «Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, а также на зданиях (или ином недвижимом имуществе), являющихся собственностью муниципального образования «Город Глазов», в том числе закрепленных за другими лицами на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном** **праве» утвержденную постановлением Администрации города Глазова от 27.06.2008 № 23/92**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Глазовской городской Думы от 23.06.2006 № 154, руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»,

**П О С Т А Н О В Л Я Ю:**

1. Внести в «Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, в государственной собственности, до разграничения государственной собственности на землю, а также на зданиях (или ином недвижимом имуществе), являющихся собственностью муниципального образования «Город Глазов», в том числе закрепленных за другими лицами на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве» утвержденную постановлением Администрации города Глазова от 27.06.2008 № 23/92, следующие изменения:

1.1. в пункте 1.2 слово «Главы» исключить;

1.2. в пункте 2.1:

 1.2.1 таблицу № 2 изложить в следующей редакции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| N п/п |  Вид средства наружной рекламы и информации  |  К2  |
|  1  | Отдельно стоящие билборды (до 17 кв. м включительно) |  0,8  |
|  2  | Отдельно стоящие билборды (до 37 кв. м включительно) |  1,3  |
|  3  | Отдельно стоящие билборды сверхбольшого формата (до 75 кв. м включительно)  |  1,0  |
|  4  | Светодиодный экран |  0,8  |
|  5 | Рекламные щиты |  1,0  |
| 6  | Пиллар (трехсторонний сити-формат) и сити-формат |  0,8  |

1.2.2. слова:

«К3 - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации:

1,0 - с подсветкой;

1,3 - без подсветки;» заменить словами :

«К3 - коэффициент, учитывающий освещение средства наружной рекламы и информации:

1,0 - с подсветкой, применяется при представлении документов, подтверждающих освещение рекламной конструкции, а также в случаях, если освещение рекламной конструкции невозможно в связи с конструктивными особенностями самой конструкции либо при отсутствии технической возможности подключения рекламной конструкции к сетям электроснабжения;

1,3 - без подсветки, а также применяется при расчете начальной (минимальной) цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.».

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

|  |  |
| --- | --- |
| Глава города Глазова | С.Н. Коновалов |