

1755



Администрация
муниципального образования
«Город Глазов»
(Администрация города Глазова)

«Глазкар»
муниципал кылдытэтлэн
Администрациез
(Глазкарлэн Администрациез)

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.12.2021

№ 24/15

г. Глазов

Об определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении правил определении органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», законом Удмуртской Республики от 04.10.2011 N 44-РЗ «Об ограничении розничной продажи алкогольной продукции на территории Удмуртской Республики», руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Глазов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить следующий способ расчета при определении границ прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

1.1. расчет расстояния измеряется по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки многоквартирного дома до ближайшей точки здания, в котором расположен объект общественного питания, за исключением осуществления деятельности в кафе, ресторанах, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.

1.2. границы прилегающих территорий к многоквартирным домам определяются на расстоянии 50 метров.

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава города Глазов



С.Н. Коновалов