

Автор Зверева Н.И.
Соавторы: Бесшапошникова Е.Н., Сидорова О.А.,
Панчатовская Л.В., Шлыкова О.В.

АТЛАС ПРАКТИК РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
СУБЪЕКТАМИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

УДК 331.105:332.1(470)
ББК 65.29 + 65.049(2Рос)
А92

Автор Н.И.Зверева

Соавторы: Бесшапошникова Е.Н., Сидорова О.А., Панчевская Л.В., Шлыкова О.В.

Атлас практик развития социального предпринимательства субъектами Российской Федерации / Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», 2019. – 65 с.

ISBN 978-5-9500811-1-8

«Атлас практик развития социального предпринимательства» – это сборник лучших практических инструментов, сформированных исходя из условий, целей и приоритетов развития 11 регионов России. В дальнейшем этот уникальный многогранный опыт поддержки и развития социального предпринимательства может тиражироваться в остальных регионах и муниципальных образованиях РФ.

Книга издана при поддержке Министерства экономического развития РФ.

УДК 331.105:332.1(470)
ББК 65.29 + 65.049(2Рос)

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения: роль социального предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов	4
2. Глоссарий	6
3. Атлас практик развития социального предпринимательства субъектами РФ	7
4. Инструменты, необходимые для развития социального предпринимательства в регионах РФ, а также рекомендуемый алгоритм их внедрения	9
4.1. Обеспечение доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере	9
4.2. Налоговые и имущественные льготы	14
4.3. Образовательная поддержка начинающих и действующих социальных предпринимателей и СОНКО	20
4.4. Информационно-консалтинговая поддержка социального предпринимательства и СОНКО	27
4.5. Финансовая (кредитная, гарантийная и иная) поддержка социальных предприятий и СОНКО	31
4.6. Инфраструктурная поддержка социальных предприятий и СОНКО	36
4.7. Развитие межсекторных коммуникаций	40
4.8. Популяризация и формирование имиджа социального предпринимательства и СОНКО	42
4.9. Государственно-частное партнерство	45
4.10. Программы корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса	47
4.11. Стимулирование негосударственных социальных инвестиций	51
Список литературы	53

1. Общие положения:

роль социального предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов

Выход России в положительную фазу делового цикла делает исключительно актуальным переход к новому качеству социально-экономического развития.

Формирование новой модели интенсивного роста – императив, заданный как внутренними задачами, так и глобальными трендами. Практически все ведущие страны мира стоят сейчас перед новыми экономическими, технологическими и социальными вызовами.

В связи с этим перед регионами России встают следующие задачи в области социально-экономического развития:

- увеличение доли малого и среднего бизнеса;
- привлечение дополнительных инвестиций в регион;
- рост удовлетворенности граждан социальной сферой региона.

Как следствие предыдущей задачи становится очевидной необходимость увеличения количества социальных поставщиков, улучшение качества их работы и повышение эффективности самой системы взаимодействия с ними.

Одним из способов решения вышеперечисленных задач является развитие в субъекте РФ социального предпринимательства. В частности, развитие социального предпринимательства приводит к следующему:

- повышение уровня социального благополучия граждан, поскольку одно социальное предприятие в среднем создает 3 рубля социальных благ на каждый вложенный всеми стейкхолдерами рубль, среднее количество создаваемых одним социальным предприятием рабочих мест составляет 22, а среднемесячная выручка одного социального предприятия составляет 2,4 млн рублей¹;

- экономия бюджетных средств и снижение долговой нагрузки региона. Например, появление частного пансионата для пожилых людей «Опека» в Ленинградской области на 275 человек поможет сэкономить более 550 млн рублей по сравнению с созданием этих мест в государственном доме престарелых;

- выполнение 9 национальных проектов по таким направлениям, как образование, здравоохранение, культура, демография, экология, жилье и городская среда, малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы, производительность труда и поддержка занятости, международная кооперация и экспорт, а также эффективное достижение основной цели, выделенной в ежегодном послании Президента Федеральному собранию – социального развития

¹ Статистические данные Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» по выборочному исследованию по 30 предприятиям за период 2008–2018 гг. с использованием методики SROI.

и благополучия граждан. Светлана Чупшева, генеральный директор Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, в выступлении на ПМЭФ–2019 обозначила: «Более 70% граждан недовольны качеством социальных услуг. В меньшей степени недовольны образованием, а больше всего – здравоохранением». До 1 млрд. рублей составила экономия бюджетных средств от привлечения частных поставщиков услуг дошкольного образования в отдельных регионах. В 2 раза дешевле обходится региональным бюджетам поддержка предпринимателей, открывающих частные пансионаты для пожилых граждан, чем содержание пожилых людей в государственных учреждениях²;

– повышение инвестиционного, экономического, социального рейтинга региона и его губернатора³.

В данном информационно-аналитическом материале мы поделимся лучшими практиками развития социального предпринимательства и дадим практические рекомендации по алгоритму их внедрения в регионах РФ.

В качестве примера выбраны успешные практики субъектов РФ по поддержке и развитию негосударственных организаций, реализующих проекты в социальной сфере, в которых осуществляют деятельность представители Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»: Астраханская область, Калининградская область, Нижегородская область, Пермский край, Республика Коми, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Ленинградская область, Тюменская область и Московская область.

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (далее – Фонд «Наше будущее»), созданный президентом нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» Вагимом Алекперовым в 2007 г., внес весомый вклад в становление и развитие социального предпринимательства в России. Фонд «Наше будущее» создал и реализовал в своей деятельности комплексную систему поддержки, включающую льготную финансовую, образовательную, коммуникационную, сбытовую и информационную поддержку социальных предприятий в России.

² Минэкономразвития, АСИ: Ведомости, № 32 от 05.10.2018 г.

³ Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2019 № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» – Электронный текстовый документ – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904260005?index=3&rangeSize=1>

2. Глоссарий

Для целей настоящего информационно-аналитического материала используются следующие понятия и определения:

Негосударственные организации – это социальные предприятия и социально ориентированные некоммерческие организации, участвующие в оказании услуг в социальной сфере.

Социально ориентированная некоммерческая организация (далее – СОНКО) – организация, созданная в организационно-правовой форме, предусмотренной Федеральным законом от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», и осуществляющая деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также на виды деятельности, предусмотренные ст. 31.1 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – СОНКО).

Социальное предпринимательство (в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации») – это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и соответствующая одному или нескольким условиям (подробно см. в Приложении 1).

Данный закон регламентирует деятельность только тех субъектов социального предпринимательства, которые относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства⁴.

Социальное предприятие (далее - СП) – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Социальный предприниматель – субъект социального предпринимательства.

Услуги в социальной сфере – государственные услуги в сфере образования, здравоохранения, социального обслуживания, культуры, трудоустройства, физической культуры и спорта.

⁴ Однако, как показывает региональная практика, наиболее успешные примеры которой освещены в Атласе, позитивные социальные изменения могут исходить также и от СОНКО, индивидуальных предпринимателей, реализующих проекты в сфере социального предпринимательства. В связи с этим в рамках данной работы мы использовали более широкое определение социального предпринимательства, используемое Фондом «Наше будущее» в своей деятельности – это новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости.

3. Атлас практик развития социального предпринимательства субъектами РФ

Целью настоящего Атласа является представление региональных практик развития социального предпринимательства во всем их многообразии, что позволит оценить возможность и сформировать стратегию их внедрения и применения в любом регионе России. Исходя из уникальных условий, целей и приоритетов развития в каждом регионе формируется свой уникальный многогранный опыт поддержки и развития социального предпринимательства, предусматривающий широкий спектр инструментов, представленный в данном информационно-аналитическом материале.

№ п/п	Субъекты РФ	Численность населения, чел.	Кол-во соц. предприятий, шт.	Кол-во соц. предприятий на 10 тыс. чел.	Название организации, занимающейся развитием социального предпринимательства в регионе	Финансирование развития соц. предпринимательства, тыс. руб.
1	Астраханская область	1 144 119	249	2,18	ЦИСС на базе Автономное учреждение Астраханской области «Астраханский областной инновационный центр»	3100
2	Калининградская область	1 002 187	344	3,43	ЦИСС на базе Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области»	
3	Ленинградская область	1 847 887	2673	14,46	ЦИСС, подразделение Фонда «Фонд поддержки предпринимательства и промышленности Ленинградской области», микрокредитная организация	Свыше 500
4	Московская область	7 578 936	15 877 (15 704 СП; 173 СОНКО)	21	Министерство инвестиций и инноваций Московской области; ГКУ Московской области «Центр поддержки предпринимательства»; АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области»	2760
5	Нижегородская область	3 214 623	409	1,27	АНО «ЦИСС Нижегородской области» при Правительстве Нижегородской области	559
6	Пермский край	2 610 800	380	1,46	ЦИСС на базе НКО «Пермский фонд развития предпринимательства»	430

№ п/п	Субъекты РФ	Численность населения, чел.	Кол-во соц. предприятий, шт.	Кол-во соц. предприятий на 10 тыс. чел.	Название организации, занимающейся развитием социального предпринимательства в регионе	Финансирование развития соц. предпринимательства, тыс. руб.
7	Республика Коми	830 235	27	0,33	ЦИСС на базе АНО «Центр развития предпринимательства»	
8	Республика Татарстан	3 898 628	916	2,35	ЦИСС на базе Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан»	2000
9	Удмуртская Республика	1 507 390	17	0,11	АНО «Центр развития предпринимательства»	
10	Тюменская область	3 723 969	89	0,2	ЦИСС на базе Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»	Свыше 400
11	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1 663 795	788	4,74	ЦИСС на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры	

4. Инструменты, необходимые для развития социального предпринимательства в регионах РФ, а также рекомендуемый алгоритм их внедрения

4.1. Обеспечение доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере

Формирование нормативно-правовой базы, обеспечивающей доступ социальных предприятий к оказанию услуг в социальной сфере на основе единых подходов, не зависящих от форм собственности и организационно-правовой формы предприятий, позволяет обеспечить прозрачность, открытость, доступность и долгосрочность отношений между государством и социальными предприятиями, оказывающими услуги в социальной сфере, и как следствие, – большему вовлечению населения и бизнеса в сферу социального предпринимательства.

Обеспечение доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере осуществляется путем формирования «Дорожных карт» на региональном уровне и уровне муниципальных образований субъекта РФ, предусматривающих перечень инструментов, способствующих развитию социального предпринимательства в регионе.

Ленинградская область

Для исполнения задачи по обеспечению доступа негосударственного сектора на рынок социальных услуг доля негосударственных организаций в реестре поставщиков социальных услуг составила 51%. За 2018 г. объем выплат компенсаций негосударственным поставщикам социальных услуг составил 465,7 млн рублей, в том числе реабилитация детей-инвалидов на основе иппотерапии – 18,6 млн рублей на основании 8 соглашений региона с СОНКО, мероприятия по социальной реабилитации и интеграции инвалидов в общество – 10,1 млн рублей (соглашения с 3 СОНКО), социальное такси – 41,1 млн рублей.

Московская область

Созданы правовые условия для привлечения негосударственных организаций к оказанию социальных услуг, внедрены стандарты социальных услуг, регистр получателей социальных услуг и реестр их поставщиков.

В соответствии с контрактами в 2018 г. 899 человек получали в негосударственных организациях социальные услуги в стационарной форме и 31 123 человека – на дому.

Удельный вес частных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания составляет 10,4%. В настоящее время социальные услуги оказывают 155 государственных и 18 негосударственных организаций.

Нижегородская область

Создан и действует реестр поставщиков социальных услуг Нижегородской области, в который входят как государственные, так и негосударственные организации. Министерство социальной политики Нижегородской области осуществляет компенсацию затрат, связанных с предоставлением социальных услуг организациям, включенным в Реестр.

По состоянию на 28.10.2019 г. из 198 организаций реестра – 30 негосударственных организаций.

В 2019 г. произошли следующие изменения в направлениях работы с потенциальными и действующими поставщиками социальных услуг:

- начал действовать ресурсный центр, на базе которого организации, желающие войти в реестр поставщиков социальных услуг и оказывать социальные услуги, могут получить консультационно-методическую поддержку министерства социальной политики Нижегородской области;
- тарифы для поставщиков социальных услуг из числа негосударственных организаций Нижегородской области приведены в соответствие с тарифами поставщиков из числа государственных учреждений;
- с целью вхождения в реестр поставщиков социальных услуг большего количества негосударственных организаций комплексная услуга разделена на отдельные составляющие.

Республика Коми

Принят Комплексный план мероприятий Республики Коми по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению по итогам за 2018 г.

Республика Татарстан

Премьер-министр Республики Татарстан 29.08.2016 г. утвердил Комплексный план мероприятий Республики Татарстан по обеспечению поэтапного доступа СОНКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, к использованию различных форм поддержки деятельности СОНКО.

В соответствии с Комплексным планом проводится работа по обеспечению доступа негосударственных организаций, в том числе СОНКО, к предо-

ставлению услуг в сфере социального обслуживания, к отработке механизмов поддержки негосударственных организаций, предоставляющих услуги в социальной сфере. На постоянной основе проводится системная работа по совершенствованию нормативно-правовой базы в области социального обслуживания населения.

По состоянию на 26.10.2019 г. в Реестр поставщиков социальных услуг Республики Татарстан входит 21 негосударственная (немуниципальная) организация: 3 – коммерческие организации и 18 – СО НКО.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.07.2016 г. № 394-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 гг.» (далее – Дорожная карта) принят комплекс мер, предусматривающий:

- определение координационного органа, обеспечивающего согласованную деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Общественной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Центра инноваций социальной сферы, Фонда поддержки предпринимательства Югры, Фонда «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» и других заинтересованных организаций в реализации мероприятий по обеспечению поэтапного доступа негосударственных организаций, в том числе СОНКО, к предоставлению услуг в социальной сфере;

- формирование информации об исполнении мероприятий и достигнутых значениях целевых показателей Дорожной карты (ежеквартально, ежегодно);

- разработку и реализацию отраслевых (ведомственных) планов мероприятий по обеспечению доступа негосударственных организаций, в том числе СОНКО, к предоставлению услуг в социальной сфере, в том числе предусматривающих анализ и оценку эффективности существующих мер поддержки;

- утверждение органами местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры муниципальных планов мероприятий («дорожные карты») по поддержке доступа немunicipальных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере;

- внедрение механизма комплексной общественной оценки деятельности исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, общественное обсуждение значимых вопросов социально-экономического развития региона, обеспечение максимально полной открытости власти для населения, участие представителей общественности в принятии стратегических решений, применение эффективных интерактивных инструментов взаимодействия власти и гражданского общества;

- формирование и размещение на официальных сайтах органов власти

Ханты-Мансийского автономного округа – Югры перечня (комплекса) региональных и муниципальных услуг, которые могут быть переданы для исполнения негосударственным организациям, в том числе СОНКО;

- проведение стандартизации предоставления услуг (работ), которые переданы на исполнение негосударственным организациям, в том числе СОНКО. Установление единых стандартов для государственных и негосударственных организаций, в том числе СОНКО;

- утверждение стоимости одной услуги (работы), которая передана для исполнения негосударственным организациям, в том числе СОНКО. Создание единой тарифной действующей политики для государственных и негосударственных организаций, в том числе СОНКО;

- формирование системы вариативности оказания услуг социальной сферы, позволяющей гражданину самостоятельно выбрать поставщика услуги из числа государственных и негосударственных организаций; социальному предприятию создать финансовую модель, а инвестору минимизировать инвестиционные риски, путем:

- ✓ субсидирования компенсации затрат поставщику за оказанные гражданам услуги в социальной сфере;

- ✓ размещения государственного заказа в сфере образования, социального обслуживания, труда и занятости, здравоохранения;

- ✓ предоставления субсидий на реализацию мероприятий в сферах образования, здравоохранения, социального обслуживания, культуры, физической культуры и спорта, труда и занятости;

- ✓ внедрения технологии персонифицированного финансирования (целевые сертификаты на оплату услуг) в сфере образования и социального обслуживания граждан;

- создание и ведение на портале единого реестра поставщиков услуг социальной сферы, включая негосударственные организации, в том числе СОНКО по принципу «Одного окна» для поставщиков и потребителей услуг в социальной сфере;

- формирование ежегодного рейтинга муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по реализации механизмов поддержки негосударственных организаций, в том числе СОНКО;

- оказание методической, консультационной и информационной поддержки негосударственным организациям, в том числе СОНКО, оказывающим населению услуги в социальной сфере, а также гражданским активистам;

- создание рабочей (экспертной) группы с участием представителей исполнительных органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Общественной палаты Югры по вопросам поддержки доступа негосударственных (немуниципальных) организаций к предоставлению услуг (работ) социальной сферы в муниципальных образованиях автономного округа.

Основные правила технологии персонифицированного финансирования (целевые сертификаты на оплату услуг) на примере дополнительного образо-

вания детей в автономном округе см. в Приложении № 2.

В результате в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре по итогам 2018 г.:

- в перечень услуг, переданных на исполнение негосударственным организациям, вошли 48 видов услуг (здравоохранение – 5, образование – 6, социальное обслуживание – 21, культура – 8, физическая культура и спорт – 5, содействие занятости населения – 3);

- обеспечена передача негосударственным организациям – 14,2% средств регионального бюджета по этим услугам (2,76 млрд рублей);

- финансовая поддержка из бюджета региона предоставлена 605 негосударственным поставщикам, из них 144 СОНКО;

- количество негосударственных поставщиков услуг (работ), включенных в единый реестр поставщиков услуг (работ) социальной сферы, на 01.01.2019 г. составило 1049 (на 01.01.2018 г.– 503);

- количество потребителей, воспользовавшихся услугами (работами) негосударственных поставщиков, получающих поддержку из регионального бюджета, составило 175,4 тыс. человек (2017 г.– 117,0 тыс. человек).

Развернутый перечень региональных НПА из отчета о реализации субъектами Российской Федерации мер по обеспечению доступа СОНКО к предоставлению услуг в социальной сфере и механизмов поддержки СОНКО, в 2018 г. представлен в Приложении № 4.

4.2. Налоговые и имущественные льготы

Минимизация налоговой нагрузки и расходов на аренду помещений для социальных предприятий в годы становления повышает выживаемость проектов и их финансовую устойчивость и обеспечивает в последующие годы более высокие и стабильные поступления в виде соответствующих налогов и сборов.

Наиболее часто встречаемой налоговой льготой для социальных предприятий является установление упрощенной системы налогообложения со ставкой налога на доходы в размере 0%, а также предоставление льгот либо компенсаций при аренде помещений, находящихся в региональной или муниципальной собственности.

Астраханская область

Законом Астраханской области № 73/2009-ОЗ в редакции от 1.10.2015 г. № 61/2015-ОЗ г. «Об установлении ставки налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения» в 2015–2020 гг. установлена ставка в размере 0% в отношении налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в производственной, социальной и (или) в научный сферах.

Законом Астраханской области от 08.11.2012 г. № 76/2012-ОЗ «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Астраханской области» в 2015–2020 гг. установлена налоговая ставка в размере 0% для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения и осуществляющих следующие виды предпринимательской деятельности:

- услуги по обучению населения на курсах и по репетиторству;
- услуги по присмотру и уходу за детьми и больными;
- изготовление изделий народных художественных промыслов;
- проведение занятий по физической культуре и спорту;
- занятие медицинской или фармацевтической деятельностью лицом, имеющим лицензию на указанные виды деятельности.

Законом Астраханской области от 22.11.2002 г. № 49/2002-ОЗ «О транспортном налоге» предусмотрено освобождение от уплаты транспортного налога общественных организаций инвалидов, среди членов которых инвалиды и их законные представители (один из родителей, усыновителей, опекун, попечитель), которые составляют не менее 80%, а также союзов (ассоциаций) указанных общественных организаций, использующих транспортные средства для осуществления своей уставной деятельности.

Калининградская область

Постановлением Правительства Калининградской области от 22.09.2017 г. № 514 «О мерах по реализации абзацев пятого и шестого пункта 2 статьи 1 Закона Калининградской области от 20.11.2008 г № 278 «О государственной под-

держке малого и среднего предпринимательства в Калининградской области» предусмотрено, что при заключении договора аренды в отношении имущества, включенного в перечень государственного имущества Калининградской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предусматриваются следующие условия по размеру арендной платы:

- в первый год аренды – 40% от размера арендной платы;
- во второй год аренды – 60% от размера арендной платы;
- в третий год аренды – 80% от размера арендной платы;
- в четвертый год аренды и далее – 100% от размера арендной платы.

Ленинградская область

Законом Ленинградской области от 25.11.2003 г. № 98-ОЗ «О налоге на имущество организаций» предусмотрены освобождающиеся от налога:

– общественные объединения, осуществляющие свою деятельность за счет взносов граждан и организаций и не осуществляющие предпринимательскую деятельность;

– товарищества собственников недвижимости, созданные для ведения садоводства или огородничества, некоммерческие организации, созданные до 01.01.2019 г. для ведения садоводства, огородничества или дачного хозяйства, садоводческие или огороднические некоммерческие товарищества, созданные путем реорганизации таких некоммерческих организаций, в отношении имущества, находящегося в их собственности.

Согласно закону Ленинградской области от 20.11.2000 г. № 35-ОЗ «О льготном налогообложении общественных организаций инвалидов, а также организаций, находящихся в собственности общественных организаций инвалидов», налог на прибыль организаций, подлежащий зачислению в областной бюджет Ленинградской области, для общественных организаций инвалидов и организаций, находящихся в собственности общественных организаций инвалидов, составляет 13,5%.

Законом Ленинградской области от 12.10.2009 г. № 78-ОЗ «Об установлении ставки налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Ленинградской области» предусматривается для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей налоговые каникулы, позволяющие применять нулевую налоговую ставку в течение 2 лет предпринимателям, которые осуществляют деятельность в приоритетных сферах – социальной и в сфере бытовых услуг населению.

Московская область

Законом Московской области от 24.11.2004 г. № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области» предусмотрено:

- для общественных организаций инвалидов освобождение от уплаты транспортного налога, кроме водных и воздушных средств;
- для организаций, участниками которых являются общественные организации инвалидов, освобождение от уплаты налога на имущество организаций и транспортного налога, кроме водных и воздушных транспортных средств;
- для организаций, применяющих труд инвалидов и лиц, получающих пенсию по старости, освобождение от уплаты транспортного налога, кроме водных и воздушных транспортных средств, и налога на имущество организаций в размере расходов организации на оплату труда инвалидов и лиц, получающих пенсию по старости, снижение на 4 процентных пункта ставки налога на прибыль организаций.

Для индивидуальных предпринимателей в социальной сфере с 2015 г. введены «налоговые каникулы» сроком на два года по упрощенной (49 видов деятельности) и патентной (37 видов деятельности) системам налогообложения. Для социальных предприятий, работающих по упрощенной системе налогообложения, установлена пониженная налоговая ставка в размере 10% с объектом налогообложения «доходы-расходы».

При аренде недвижимого имущества, принадлежащего области или муниципальным образованиям, с 2015 г. действует понижающий коэффициент в размере 0,5. Он установлен для социально значимых видов деятельности, к которым относятся частные детские сады и образовательные центры, магазины шаговой доступности, пекарни и народно-художественные промыслы.

Московская область предлагает льготное размещение в 35 коворкингах сети «Старт» (созданных на территории Московской области с участием средств регионального бюджета) социальным, а также предприятиям в сфере производства инновационных продуктов и инновационного бизнеса, развития онлайн-сервисов и консалтинга. Льготное размещение для социального предприятия осуществляется по итогам конкурса, предусматривающего:

- предоставление бесплатного рабочего места и возможности пользоваться всей инфраструктурой коворкинга в течение 6 месяцев для первых 10 заявителей;
- оказание дополнительной консультационной поддержки 3 наиболее значимым проектам;
- скидку всем участникам в размере 50%.

Стоимость одного рабочего места не превышает 10,0 тыс. рублей в месяц.

Нижегородская область

Законом Нижегородской области от 01.11.2017 г. № 145-3 «О снижении налоговой ставки на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков а 2018–2022 гг.» определено, что на 2018–2022 гг. налоговая ставка налога на прибыль организаций, установленная для зачисления указанного

налога в бюджет Нижегородской области, снижается для организаций, оказавших финансовое пожертвование на проведение спортивных мероприятий Нижегородской области и (или) спортивным клубам, спортивным командам Нижегородской области, на процент, равный соотношению суммы оказанного финансового пожертвования к сумме налоговой базы для исчисления указанного налога, но не более чем на 4,5%. При этом сумма снижения налога на прибыль организаций не должна быть больше суммы пожертвования.

Пермский край

В г. Пермь решениями Пермской городской Думы от 21.11.2017 г. № 245 «О некоторых вопросах в сфере распоряжения муниципальным имуществом города Пермь», а также № 425 от 23.12.2008 г. «Об утверждении Положения о порядке передачи муниципального имущества города Пермь в безвозмездное пользование» предусматривается предоставление СОНКО в безвозмездное пользование муниципального имущества на долгосрочной основе, такого, как муниципальная собственность, свободная от прав третьих лиц, а также помещений общественных центров города Пермь.

Республика Татарстан

При выборе упрощенной системы налогообложения (УСН) с объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов» ставка налога составляет 15% (ст. 346.20 Налогового кодекса РФ), однако в Республике Татарстан установлена ставка 10% (ст. 346.20 Налогового кодекса РФ, Закон РТ «Об установлении дифференцированных налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» от 17.06.2009 г. № 19-ЗРТ).

Закон Республики Татарстан от 28.11.2003 г. № 49-ЗРТ «О налоге на имущество организаций» устанавливает ставку в размере 0,1% на имущество организаций в отношении объектов социально-культурной сферы, используемых для нужд здравоохранения, физической культуры и спорта, за исключением организаций, финансируемых из федерального бюджета, бюджета Республики Татарстан и местных бюджетов.

Решением Казанской городской Думы от 17.06.2015 г. № 6–43 «О порядке предоставления в аренду муниципального имущества города Казань» предусмотрено для субъектов малого и среднего предпринимательства при заключении договора аренды имущества сроком на 5 лет арендная плата вносится арендатором: в первый и второй годы аренды – 0% от размера арендной платы, в третий год – 25%, в четвертый год – 50%, в пятый год – 75%.

Решением Казанской городской Думы от 03.09.2010 г. № 8–53 «О порядке предоставления муниципального имущества г. Казань в безвозмездное пользование» с 2010 г. предусмотрен порядок предоставления муниципального имущества г. Казань в безвозмездное пользование.

Тюменская область

Закон Тюменской области от 27.11.2003 г. № 172 «О налоге на имущество организаций» предусматривает освобождение от налогообложения имущества организаций в отношении объектов социально-культурной сферы, используемых ими для нужд культуры и искусства, образования, физической культуры и спорта, здравоохранения и социального обеспечения; медицинских организаций по оказанию нейрохирургической специализированной медицинской помощи, производственные мощности которых находятся в стадии строительства и (или) ввода в эксплуатацию.

Закон Тюменской области от 19.11.2002 г. № 93 «О транспортном налоге» устанавливает освобождение от уплаты налога следующим категориям: общественные организации инвалидов, среди членов которых инвалиды и их законные представители составляют не менее 80%; образовательные организации независимо от их организационно-правовых форм в части непредпринимательской деятельности, предусмотренной уставом этих образовательных организаций.

Закон Тюменской области от 25.10.2018 г. № 95 «О предоставлении налоговых льгот на 2019 г. и на плановый период 2020 и 2021 гг. отдельным категориям налогоплательщиков» устанавливает освобождение от уплаты транспортного налога организации народных художественных промыслов.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 20.02.2015 г. № 14-ОЗ «Об установлении на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры налоговой ставки в размере 0% по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения» установлена налоговая ставка в размере 0% для налогоплательщиков – индивидуальных предпринимателей, впервые зарегистрированных и применяющих упрощенную систему налогообложения, в отношении отдельных, включая социальные, видов предпринимательской деятельности.

Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.11.2012 г. № 123-ОЗ «Об установлении размеров потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения» установлена патентная система налогообложения для потенциально возможного к получению индивидуальными предпринимателями годового дохода по видам предпринимательской деятельности, включая социальную сферу.

Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.12.2008 г. № 166-ОЗ «О ставках налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения» установлена ставка налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения:

– если объектом налогообложения являются доходы, то налоговая ставка в размере 5% устанавливается для организаций и индивидуальных предпри-

нимателей, утвержденными видами экономической деятельности, включая социальную сферу;

- если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов, то налоговая ставка в размере 5% устанавливается для организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения;

- если объектом налогообложения являются доходы, то налоговая ставка в размере 1% устанавливается для региональных социально ориентированных и включенных в государственный реестр региональных СОНКО – получателей поддержки и (или) в реестр некоммерческих организаций исполнителей общественно-полезных услуг.

Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 29.11.2010 г. № 190-ОЗ «О налоге на имущество организаций» предусматривается уменьшение суммы налога на имущество на 50% для региональных СОНКО, имеющих право на получение поддержки и включенных в государственный реестр региональных СОНКО – получателей поддержки и (или) в реестр некоммерческих организаций – исполнителей общественно-полезных услуг.

Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 30.09.2011 г. № 87-ОЗ «О ставках налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджет Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» определена ставка налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в региональный бюджет, применяется на 4 процентных пункта ниже ставки, предусмотренной Налоговом кодексом Российской Федерации для региональных СОНКО, которые осуществляют социальные виды деятельности и доходы которых в виде средств целевого финансирования и целевых поступлений, определяемые в Налоговом кодексе Российской Федерации, составляют не менее 90% в сумме всех доходов.

Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 21.06.2019 г. № 203-п «О внесении изменений в постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.11.2017 г. № 466-п «О порядке предоставления в аренду имущества, находящегося в государственной собственности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, о порядке согласования предоставления в аренду имущества, закрепленного за государственными учреждениями Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на праве оперативного управления» предусмотрено введение коэффициента, корректирующего размер (начальный размер) арендной платы за государственное имущество, передаваемое в аренду для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в социальной сфере в размере 0,1. При передаче в аренду имущества СОНКО, в том числе являющимся исполнителям общественно-полезных услуг по приоритетным направлениям, размер (начальный, минимальный) размер арендной платы устанавливается 1 рубль в месяц (в том числе НДС) за один объект имущества.

4.3. Образовательная поддержка начинающих и действующих социальных предпринимателей и СОНКО

Формирование системы бизнес-образования позволяет оказывать содействие предпринимательскому сообществу в повышении компетенций с учетом социально-экономического развития региона, страны и мира и, как следствие, увеличить качество оказываемых услуг (работ) и конкурентоспособность бизнеса. В связи с этим в регионах формируются и успешно реализуются обучающие программы для потенциальных и действующих социальных предприятий. В рамках работы с начинающими важно показать предпринимателям возможности решения социальных проблем локального сообщества, города, региона своими силами, а также дать прикладные инструменты, помогающие найти жизнеспособную идею и воплотить ее в реальный бизнес-проект. Действующим же предприятиям важно помочь с развитием, масштабированием, увеличением оборотов и социального эффекта.

Во всех регионах присутствия ЦИСС активно проводятся обучающие и просветительские мероприятия по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ и др.

Наиболее популярными форматами долгосрочных образовательных программ выступают Школы социального предпринимательства и акселерационные программы.

Также реализуются профильные мероприятия федерального масштаба. Так, в субъектах РФ реализуется федеральный образовательный проект по развитию женского предпринимательства «Мама-предприниматель», организаторами которого являются «Опора России» и Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (далее – МСП).

Астраханская область

В г. Астрахань проект «Мама-предприниматель» реализует Агентство по занятости населения совместно с «Опорой России», Благотворительным фондом «Amway». Обучение в проекте «Мама-предприниматель» ведется в форме очного тренинга (интенсива) по основам предпринимательства и эффективного управления бизнесом. Его проводят опытные бизнес-тренеры и представители региональных структур поддержки малого бизнеса. Продолжительность обучения в рамках программы – 40 часов (5 дней).

Важной частью проекта «Мама-предприниматель» является конкурс бизнес-планов, подготовленных слушательницами курса в качестве итоговых работ. Победительница конкурса в каждом регионе, по условиям проекта, получает грант от компании Amway на реализацию своей бизнес-идеи или его эквивалент – пакет бизнес-услуг в помощь стартапу.

Авторы прошедших в финал проектов защищают свои бизнес-планы пе-

ред независимым экспертным жюри, состоящим из представителей организаторов, профильных и финансовых ведомств и структур, бизнес-ассоциаций и СМИ. В своей оценке жюри руководствуется критериями реализуемости проекта, обоснованности предварительных расчетов прибыли, оригинальности и социальной значимости бизнес-идеи. По условиям гранта, бизнес-идея должна быть реализована в течение ближайшего календарного года, а грантодатель (Благотворительный фонд Amway «В ответе за будущее») контролирует целевое расходование средств.

В г. Астрахань по результатам проведения всех образовательных семинаров и мастер-классов участники могут открыть собственное дело и получить субсидию в размере 85 тыс. рублей по направлению «самозанятость населения» от Центров занятости. Победитель получает грант от Благотворительного фонда Amway в размере 100 тыс. рублей.

В результате по итогам конкурса прошли обучение:

- в 2018 г. – 30 человек;
- в 2019 г. – 27 человек.

Калининградская область

С целью содействия *быстрому и качественному росту бизнеса социальных предпринимателей* и масштабирования социального эффекта от их деятельности в ряде регионов Фондом «Наше будущее» реализуется акселерационная программа «Формула роста».

Программа ориентирована на социальное предприятие занимающееся ведением бизнеса в течение 1–5 лет и имеющее оборот бизнеса до 20 млн рублей в год.

Акселератор «Формула роста» содержит три компонента и проводится на протяжении 9 месяцев:

- обучение – 10 интерактивных занятий по различным аспектам ведения бизнеса, совмещающие теорию и практику. Имеют формат живого общения между тренером и слушателями, обсуждение тем на примерах, в том числе самих слушателей. Позволяют систематизировать знания по основным аспектам ведения бизнеса, актуализировать задачи социальных предприятий, принимающих участие в программе, помогает осознать важность и необходимость внесения изменений в бизнес;

- наставничество – не менее 18 встреч с персональными наставниками, являющимися успешными предпринимателями региона с опытом непрерывного ведения предпринимательской деятельности не менее 5 из последних 10 лет, со средним годовым оборотом бизнеса в последние 3 года не менее 10 млн рублей;

- обмен опытом – 12 деловых мероприятий, которые позволяют участникам обмениваться опытом и контактами друг с другом, а также с другими предпринимателями и специалистами региона, получить новые знания по более узким темам от практиков.

Впервые программа была реализована в 2018 г. в Калининградской области

при поддержке Фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» путем анонсирования проведения и предоставления помещения для проведения мероприятий программы.

В результате 16 выпускников программы в Калининграде создали более 40 новых рабочих мест, увеличили свой среднегодовой оборот в среднем на 18%, социальный эффект от своей деятельности более чем на 20%. В программу были вовлечены 12 наставников из числа успешных предпринимателей региона и более 200 предпринимателей. В мае 2019 г. программа была запущена в Нижегородской области.

Нижегородская область

Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области совместно с организацией инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства – АНО «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области» активно проводит шестинедельные образовательные программы для муниципальных образований, такие как «Акселератор «Бизнес-старт» (далее – «Акселератор») с внедрением электронной автоматизированной обучающей платформы «iGeneration», а также акселерационная программа «Время лидера».

По состоянию на 01.01.2019 г. проведено 8 потоков обучения, 5 из которых были организованы на территории г. Нижний Новгород, 2 – в г. Выкса и 1 – в г. Павлово.

Программа «Акселератора» включает в себя еженедельные тренинги, сессии совместного планирования, практические встречи с действующими социальными предприятиями, что позволяет детально проработать бизнес-модель своей идеи совместно с экспертами и подготовить ее для нахождения потенциальных партнеров и инвесторов.

В завершение проекта проводится презентационная сессия DemoDay, на которой участники защищают свои проекты, проработанные в ходе «Акселератора», перед экспертной комиссией, в состав которой входят представители региональных органов власти, представители бизнеса, имеющие большой практический опыт работы в социальной сфере, а также представители общественных организаций. По окончании обучения предусмотрена выдача сертификатов. Лучшим проектам в дальнейшем оказывается консультационно-методическая поддержка наставников.

Для предпринимателей, столкнувшихся со сложностями в реализации своего социального проекта на практике, желающих обрести ресурс лидерства и сделать первый шаг от идеи проекта к его живому стартапу, проводится обучение в рамках акселерационной программы «Время лидера».

За период деятельности АНО «ЦИСС НО» проведено 12 потоков обучения (акселерационные программы).

Кроме этого, в рамках проекта «Soft skills» проводятся специализированные семинары, тренинги, мастер-классы, деловые игры и различные интенсивы по вопросам открытия, развития и масштабирования социального бизнеса.

Всего по различным темам развития бизнеса в рамках обучающих программ АНО «ЦИСС НО» обучено более 800 человек из числа начинающих и действующих социальных предприятий.

Помимо образовательных проектов для начинающих и действующих предпринимателей в моногороде Выкса прошло обучение в рамках «Школы юного предпринимателя» для учащихся школ.

Пермский край

Центром инноваций социальной сферы с 01.03.2018 г. по 30.11.2018 г. проведены 6 акселерационных программ: в г. Пермь – 2, в г. Чайковский – 1, в г. Соликамски – 1, в г. Чусовой – 1, в г. Березники – 1 с участием 188 человек, в том числе 87 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Акселерационная программа состояла из 4 образовательных модулей, которые были организованы в виде стратегических сессий. В ходе реализации программы осуществлялось сопровождение каждого проекта куратором, групповая и индивидуальная работа участников над социальным предпринимательским проектом, индивидуальные консультации экспертов.

Помимо акселерационных программ в перечень обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства, реализуемых на базе Центра инноваций социальной сферы Пермского края, входят семинары: «Основы социального предпринимательства», «Меры государственной поддержки», а также мастер-классы: «Основы социального проектирования», «Тиражирование и масштабирование бизнеса», «Основы финансового планирования», «Маркетинг и продвижение». В 2019 г. этой услугой воспользовались 297 человек, в том числе 202 субъекта малого и среднего предпринимательства.

Республика Татарстан

Центром инноваций социальной сферы Республики Татарстан совместно с Казанским (Приволжским) федеральным университетом проводится ряд образовательных программ и мероприятий:

– программа профессиональной переподготовки «Предпринимательская деятельность. Социальное предпринимательство», направленная на разработку социально предпринимательских проектов и вывод проектов на меры поддержки. Выпускники программы регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей и некоммерческих организаций и реализуют свои проекты, в том числе привлекая финансовые средства через конкурсы и гранты;

– магистерская программа «Управление проектами в сфере социального предпринимательства» (направление 38.04.02 «Менеджмент») по модели проектного обучения с индивидуальной траекторией развития и апробацией проектов. Оплату обучения софинансируют АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» (на общую сумму 3 млн рублей) и Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (на общую сумму 300 тыс. рублей). Пер-

вый набор магистров в 2019 г. составил 25 человек. Магистерская программа в 2019 г. стала победителем грантового конкурса Стипендиальной программы Владимира Потанина в номинации «Новая магистерская программа» (500 тыс. рублей);

- программа профессиональной переподготовки для СОНКО «Социальное проектирование и управление социальными проектами», направленная на разработку «дорожных карт» вхождения организаций в Реестр поставщиков социальных услуг в Республике Татарстан, оказания социальных услуг населению и получения бюджетных средств, выделяемых на предоставление социальных услуг населению. Из 21 негосударственных (немуниципальных) организаций, состоящих в Реестре поставщиков социальных услуг Республики Татарстан, представители 10 организаций прошли обучение по данной программе;

- практический семинар «Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности» в рамках программы содействия самозанятости безработного населения от Центров занятости населения. В ходе обучения слушатели разрабатывают бизнес-план будущей предпринимательской деятельности и проходят тренинг по его защите. В 2018 г. обучение прошли 77 человек, 38 из которых зарегистрированы в качестве ИП и 32 получили субсидию в размере 117 600 рублей. С 2019 г. размер субсидии увеличен до 145 100 рублей;

- ежемесячные бесплатные семинары по популяризации социального предпринимательства и деятельности СОНКО и мерах поддержки социальных проектов.

Дополнительно:

- проводятся открытые лекции по социальному предпринимательству и мерам поддержки для школьников, а также студентов колледжей и вузов;

- принято участие в образовательном проекте «Благопредприниматель» для воспитанников и выпускников детских домов ПФО;

- организуются семинары по социальному проектированию, а также Дни НКО в муниципальных районах республики;

- реализуются образовательные программы «Как создавать некоммерческую организацию», «Механизм повышения деловой активности некоммерческой организации»;

- иницируются семинары от специалистов из других регионов России, например, «Как получить грант Президента Российской Федерации на реализацию социального проекта?» от директора Фонда президентских грантов (Москва), «Наставничество. Опыт России и международные практики» (Тюмень), «Облачная бухгалтерия для НКО» (Самара) и другие.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Проект «Школа социального предпринимательства» (далее-Проект) реализуется совместно с Лабораторией социального предпринимательства и является обучающим курсом, позволяющим участникам за четыре месяца пройти путь обучения от социальной идеи до сформированного под ключ бизнес-проекта.

Цель Проекта – формирование у участников теоретических знаний и практических навыков в области создания и развития социальных проектов.

Задачи Проекта:

- содействие решению или смягчению социальных проблем на региональном и муниципальном уровнях;
- приобретение участниками Проекта необходимых знаний и навыков проектного управления в части реализации социальных инициатив, включая такие сферы компетенций, как: разработка маркетинговой стратегии, ведение бухгалтерского учета, составление финансового плана и формирование бизнес-модели проекта, риск-менеджмент и управление персоналом;
- развитие профессиональных управленческих компетенций, необходимых для успешной реализации социальных проектов;
- повышение качества социальных предпринимательских проектов, содействие упаковке и тиражированию успешных социальных практик.

Участники проекта – активные граждане, планирующие реализовывать свои социальные предпринимательские проекты, действующие субъекты малого и среднего предпринимательства, в том числе социальные предприятия, СОНКО.

Организационный план Проекта:

1 блок – Подготовительный:

- информационная компания (информирование целевой аудитории посредством сети Интернет, а также отправка информационных писем в муниципальные образования, общественные объединения предпринимателей;
- проведение Дня открытых дверей Проекта путем презентации Проекта в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры;
- формирование тренерского состава из числа успешных предпринимателей, обладающих опытом тренерской работы, прошедших конкурсный отбор и сертификацию в «Лаборатории социального предпринимательства».

2 блок – Отбор участников Проекта:

- прием заявок на участие в проекте в режиме онлайн на сайте Фонда поддержки предпринимательства Югры в разделе Центра инноваций социальной сферы;
- прохождение входного онлайн-тестирования потенциальных участников на выявление предпринимательских способностей;
- формирование групп в муниципальных образованиях Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

3 блок – Обучение:

- сессия № 1 – понятие социального предпринимательства, примеры успешных социальных проектов, поиск возможных;
- сессия № 2 – разработка бизнес-модели социального предпринимательства;
- сессия № 3 – юридические аспекты деятельности и маркетинг для социального предпринимательства;

- сессия № 4 – бизнес планирование, организационный, производственный, финансовый планы;
- сессия № 5 – источники капитала для реализации социального проекта, управление персоналом.

В межсессионный период проведения обучения участниками выполняется домашняя работа, предусмотрено оказание индивидуального консультирования и сопровождения формируемых проектов бизнес-тренерами Проекта.

1 блок – Презентация проектов:

- подготовка социально-предпринимательских проектов к презентации и успешной аттестации по окончании Проекта;
- формирование экспертной комиссии;
- презентация участников социальных проектов;
- вручение сертификатов участникам Проекта.

В результате прошли обучение: в 2014 г.– 28 человек, в 2015 г.– 55 человек, в 2016 г.– 80 человек, в 2017 г.– 144 человека, в 2018 г.– 156 человек. Разработано 453 проекта, 60% из которых успешно реализуется.

4.4. Информационно-консалтинговая поддержка социального предпринимательства и СОНКО

Оказание информационно-консультационной поддержки социальным предприятиям на стадии создания и развития позволяет повысить уровень информированности, оказать содействие в развитии и избежать множества проблем.

Оказание информационно-консультационной поддержки осуществляется путем:

- проведения круглых столов и дискуссионных площадок по тематикам организации и ведения социальных проектов, что способствует выявлению узких мест в сфере, обмену опытом, пониманию перспективных направлений для развития сектора и т.д.;
- предоставления индивидуальных консультаций по вопросам реализации социальных проектов широкого спектра, например, взаимодействия с контрольно-надзорными органами, участия в государственных программах поддержки и т.д.;
- организации института бизнес-наставничества.

Астраханская область

В г. Астрахань Сектором поддержки малого и среднего предпринимательства администрации г. Астрахань оказывается информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе социальным предприятиям. В результате ежегодно проводится более 10 информационных мероприятий (семинаров, круглых столов и мастер-классов) для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе социальных предприятий. Мероприятия посещают более 70 социальных предприятий ежегодно.

В Астраханской области также проводится региональный конкурс «Социальная франшиза», организованный ЦИСС АО⁵.

В конкурсе приняли участие 8 социальных предприятий региона. Победителям оказаны услуги по разработке социальной франшизы в рамках консалтинговой поддержки от Центра инноваций социальной сферы Астраханской области.

Нижегородская область

В Нижегородской области осуществляется оказание консультационно-методической поддержки социальным предприятиям и СОНКО наставниками из числа экспертов и предпринимателей, имеющих большой опыт работы в сфере социального бизнеса.

⁵ Сайт ЦИСС Астраханской области <http://astraciss.ru/news/2019-05-14-2>

Наставники на протяжении трех месяцев помогают начинающим социальным предприятиям в развитии их социальных проектов. Встречи с наставником проходят регулярно по индивидуальному графику. Совместная работа наставника и наставляемого предусматривает еженедельный разбор ситуаций, возникающих в ходе реализации социального проекта, обратную связь, практические задания. Наставники закрепляются за лучшими выпускниками образовательных проектов и победителями грантовых конкурсов.

В 2018–2019 гг. в Нижегородской области информационно-консультационное сопровождение социальных предприятий с привлечением наставников организовано:

- для победителей грантового конкурса (23 человека) в рамках программы по развитию социального предпринимательства «Начни свое дело» в г. Выкса (3 наставника);

- для авторов 11 социальных проектов, отобранных в Международном инклюзивном лагере «Территория РИТМА: Я – предприниматель своей жизни»;

- для более 30 выпускников образовательного проекта «Акселератор «Бизнес-старт», вошедших в пятерку лидеров по итогам работы над проектом.

Действует портал поддержки социальных предпринимателей Нижегородской области цисс52.рф с возможностью онлайн подачи документов и заявок на участие во всех проектах, реализуемых в сфере социального предпринимательства.

О социальных предпринимателях снимаются короткометражные программы с дальнейшим регулярным тиражированием в социальных сетях.

Проводятся конкурсы по разработке бизнес-планов (конкурс «Точка роста»), сайтов (конкурс «Социальный предприниматель 2.0»), франшиз (конкурс «Территории успеха») для социальных предпринимателей.

Пермский край

Оказание консультационных услуг начинающим и действующим социальным предприятиям осуществляется Центром инноваций в социальной сфере Пермского края.

Консультационные услуги оказывают эксперты – тренеры-консультанты, прошедшие обучение по Федеральной акселерационной программе для социальных предприятий «Социальные инновации», а также имеющие опыт обучения персонала компаний малого, среднего и крупного бизнеса, опыт обучения топ-менеджеров, руководителей среднего звена компаний малого, среднего и крупного бизнеса.

По состоянию на 01.01.2019 г. оказано 380 консультационных услуг, из них 296 бесплатных консультационных услуг и 84 платные консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства.

Оказание консультационных услуг СОНКО осуществляется Центром гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ». В 2018 г. проводились семинары, в ходе которых предоставлялись консультации по вопросам

создания и развития СОНКО, внедрения новых технологий и лучших практик работы в деятельность СОНКО, расширения набора предоставляемых ими услуг в социальной сфере и другим вопросам поддержки СОНКО, в том числе в сфере организационной, бухгалтерской, юридической и иной деятельности. В результате:

- общее число участников семинаров – около 300, из них 50 представителей СОНКО Пермского края, 12 представителей органов власти Пермского края, ведущих работу в сфере организации взаимодействия с СОНКО, инициативные группы граждан, осуществляющие подготовку к созданию СОНКО;
- проведено 6 семинаров в муниципальных образованиях Пермского края, в том числе один – в г. Пермь.

Республика Коми

В республике Коми Центром инноваций социальной сферы (до 29.04.2019 г. на базе ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления») с 2014 г. проводятся индивидуальные консультации по деятельности социальных предприятий и индивидуальное сопровождение социальных проектов по следующим вопросам:

- проведение обучающих мероприятий для социальных предприятий;
- бизнес-планирование, в частности, по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы социального предприятия, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;
- осуществление на льготных условиях деятельности социального предприятия;
- разъяснение порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства социального предприятия;
- оказание консультационной поддержки по созданию маркетинговой стратегии проектов в сфере социального предпринимательства;
- оказание консультационной поддержки по подготовке заявок (иной документации) для получения социальным предприятием государственной поддержки;
- участие в закупках товаров, работ услуг и т.д.

В результате за несколько лет работы было проведено более 2 тыс. консультаций, открыты новые предприятия и привлечены средства фондов поддержки. Открыта торговая стойка Партнерского дома «Больше, чем покупка».

Республика Татарстан

В Татарстане ЦИСС является также Ресурсным (межмуниципальным) центром поддержки СОНКО, что значительно расширяет целевую аудиторию.

Помимо ЦИСС в республике работают, а также планируются к открытию и другие ресурсные центры в городах и населенных пунктах. В каждом муни-

ципальном районе есть региональные представители Фонда поддержки предпринимательства Республики Татарстан, которые также владеют информацией о мерах поддержки социального предпринимательства. Всё это значительно расширяет возможность шаговой доступности информационно-консультационной поддержки для социальных предпринимателей и СОНКО.

Кроме того, ежемесячно проводятся семинары по социальному предпринимательству, деятельности СОНКО и мерам поддержки социальных проектов. С 2019 г. проводятся Дни НКО в районах республики. Ежегодно в рамках программ оказывается более 1000 консультаций.

4.5. Финансовая (кредитная, гарантийная и иная) поддержка социальных предприятий и СОНКО

Формирование широкого спектра инструментов финансовой поддержки социальных предприятий позволяет оказать содействие в создании и развитии социальных предприятий с учетом региональных социально-экономических потребностей.

Социальные предприятия используют сформированную региональную инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе предоставляющую:

- поручительство;
- микрофинансирование;
- компенсацию части затрат на уплату лизинговых платежей;
- компенсацию части затрат по уплате процентов за пользование кредитами.

В рамках федерального проекта «Акселерация малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в качестве отдельной задачи выделена «Реализация программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях ускоренного развития в моногородах».

Реализация программы поддержки субъектов МСП в целях их ускоренного развития в моногородах предполагает предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания поддержки субъектам МСП в моногородах на реализацию следующих мероприятий:

1. Предоставление межбюджетных трансфертов непосредственно органам местного самоуправления в целях дальнейшего предоставления субсидий субъектам МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности, которое предусматривает:

- создание и развитие центров дневного времяпрепровождения детей (максимальный размер субсидии 1,5 млн рублей);
- создание и развитие дошкольных образовательных центров (15 млн рублей);
- субсидирование части затрат социальных предприятий (1,5 млн рублей) – субсидия предоставляется на затраты, связанные с оплатой аренды и (или) выкупом помещения, ремонтом (реконструкцией) помещения, покупкой оборудования, мебели, материалов, инвентаря, оплатой коммунальных услуг, услуг электроснабжения, с покупкой оборудования, необходимого для обеспечения соответствия помещений требованиям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

2. Докапитализация государственных микрофинансовых организаций в целях поддержки субъектов МСП в моногородах (процентная ставка при нали-

чи залогового обеспечения составляет не более одной второй ключевой ставки Банка России, установленной на дату заключения договора микрозайма с субъектом МСП; при отсутствии залогового обеспечения – не более размера ключевой ставки Банка России).

3. Докапитализация гарантийных организаций в целях поддержки субъектов МСП в моногородах.

В 2019–2024 гг. на эти цели субъектам Российской Федерации из федерального бюджета запланировано предоставление 10 811,9 млн рублей (2019 г.– 2607,5 млн рублей; 2020 г.– 1152,4 млн рублей; 2021 г.– 1515,56 млн рублей; 2022 г.– 2013,18 млн рублей; 2023 г.– 2 010,38 млн рублей; 2024 г.– 1512,88 млн рублей).

В 2019 г. Соглашения о предоставлении субсидий на поддержку субъектов МСП в моногородах заключены с 60 субъектами Российской Федерации, на территории которых есть моногорода.

При расчете размера субсидии бюджету субъекта Российской Федерации основным критерием является численность населения моногородов в каждом субъекте Российской Федерации и их доля в общей численности населения всех моногородов.

Московская область

В ходе реализации подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области» государственной программы «Предпринимательство Подмосковья» в 2014–2018 гг. субсидии получили 441 социальное предприятие на сумму около 430 млн рублей. В 2019 г. в областном бюджете заложено 100 млн рублей на поддержку данного направления.

Условия поддержки социального предприятия – компенсация 85% осуществленных затрат до 2 млн рублей и до 3 млн рублей – при открытии ясельных групп. Перечень затрат: аренда, коммунальные услуги, ремонт, приобретение основных средств, а также обучение и повышение квалификации работников, медицинское обслуживание и специальное питание детей в яслях.

Владельцы малого и среднего бизнеса в социальной сфере могут получить займы от Московского областного фонда микрофинансирования. Фонд микрофинансирования предоставляет займы до 5 млн рублей на срок до 3 лет. Для социальных предприятий годовая процентная ставка составляет от 7,5% до 10,4%, в то время как для представителей других сфер бизнеса она колеблется от 10% до 13% годовых.

Нижегородская область

Правительством Нижегородской области совместно с Центром инноваций социальной сферы Нижегородской области и Агентством по развитию системы гарантий была разработана и с 2018 г. запущена микрофинансовая программа для социальных предприятий по ставке 6,5% годовых в сумме до 1,0 млн рублей без залога.

В рамках программы поддержки субъектов МСП в целях их ускоренно-

го развития в моногородах Нижегородской области в 2019 г. предусмотрено 46 млн рублей на субсидирование затрат, понесенных социальными предпринимателями в размере до 1,5 млн рублей при условии вложения собственных средств не менее 15% от общей суммы.

Пермский край

В рамках мероприятия «Реализация программ поддержки субъектов МСП в целях их ускоренного развития в моногородах» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие» предоставляются субсидии для социального предприятия, обеспечившего финансирование расходов в размере не менее 15% от суммы получаемой субсидии (предоставление субсидии возможно на возмещение затрат, понесенных в 2017, 2018, 2019 г.). Субсидию могут получить социально ориентированные предприниматели, деятельность которых связана:

- с организацией работы центров времяпрепровождения детей, групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных видов деятельности (субсидия до 1,5 млн рублей);

- с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также с присмотром и уходом за детьми (субсидия до 15,0 млн рублей);

- с осуществлением социально ориентированной деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей, на улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации (субсидия до 1,5 млн рублей).

Республика Татарстан

Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан по инициативе Центра инноваций социальной сферы ввел специальную кредитную программу «Социальное предпринимательство» (до 5 млн рублей под 5% годовых), в том числе под поручительство Гарантийного фонда.

В г. Казань действует городская программа льготного кредитования, в которой участвует 4 банка. В рамках программы финансовую поддержку могут получить проекты по приоритетным (образование, здравоохранение, культура и др.) и особо приоритетным (детские сады, народно-художественные промыслы, сбор, обработка, переработка и утилизация отходов) видам деятельности для города. При этом исполнительный комитет г. Казань субсидирует 6%.

СОНКО на конкурсной основе могут получить гранты Кабинета министров Республики Татарстан, Министерства экономики Республики Татарстан, Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан и других министерств. Также ежегодно проводятся конкурсы ПАО «Татнефть» и ПАО «Лукойл».

Тюменская область

Предоставление финансовой поддержки субъектами малого и среднего бизнеса осуществляет Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области».

Для начинающих социальных предприятий реализуется продукт «Микрофинансирование-старт» («Микро-старт»).

Условия предоставления микрозайма:

- категории получателей: субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющие государственную регистрацию в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и осуществляющие свою деятельность на территории Тюменской области (без автономных округов), со дня государственной регистрации которых прошло менее 1 года;

- дополнительное условие: создание дополнительных рабочих мест;

- микрозаймы предоставляются на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности;

- микрозаймы предоставляются при условии того, что показатели фактической и (или) прогнозной финансово-хозяйственной деятельности заемщика обеспечивают исполнение заемщиком обязательств по договору микрозайма;

- цель предоставления: на обоснованные заемщиком цели для реализации проектов, кроме выплаты задолженности по заработной плате, уплате налоговых и иных обязательных платежей в бюджетные и внебюджетные фонды, а также погашения кредитов и займов;

- комиссии: отсутствуют, в том числе за досрочное погашение микрозайма;

- размер займа – не более 1 млн рублей;

- срок выдачи – не более 36 месяцев;

- процент за использование – 6,5% годовых;

- возможность отсрочки платежа – не более 3 месяцев.

Республика Удмуртия

В г. Ижевск в рамках муниципальной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на 2015–2020 гг.»:

- предусмотрено субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста для ухода и присмотра за детьми;

- предусмотрено субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства – индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также для присмотра и ухода за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- проходят городские конкурсы социально значимых проектов и программ СОНКО и ТОС.

В 2018 г. из бюджета муниципального образования «Город Ижевск» на конкурс было направлено 4 200,00 тыс. рублей, в 2017 г. – 4 120,00 тыс. рублей. Финансовую поддержку получили в 2018 г. 32 СОНКО, в 2017 г. – 30 СОНКО, став победителями конкурса.

Ханты–Мансийский автономный округ – Югра

С 2019 г. осуществляется предоставление мирозаймов СОНКО в следующих сферах деятельности: образование дошкольное; общая врачебная практика; специальная врачебная практика; деятельность в области логопедии; деятельность по уходу за престарелыми и инвалидами с обеспечением проживания; предоставление социальных услуг без обеспечения проживания престарелым и инвалидам; предоставление услуг по дневному уходу за детьми; образование в области спорта и отдыха, деятельность в области спорта (в том числе прочая); образование в области культуры; производство инвалидных колясок; производство частей, инвалидных колясок, а также принадлежностей к ним; производство и обслуживание протезов, составных частей и принадлежностей протезов, ортопедических приспособлений; слуховых аппаратов; деятельность профессиональных членских организаций (для некоммерческих организаций); деятельность прочих общественных организаций, не включенных в другие группировки (для некоммерческих организаций).

Основные условия:

- максимальная сумма займа – 1 млн рублей;
- максимальный срок использования займа – 36 месяцев;
- процентная ставка – 6,5% годовых;
- порядок уплаты – аннуитентный.

Введен единый порядок поддержки СОНКО – «Грант Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее – Грант Губернатора Югры) с 2019 г.

Грант Губернатора Югры – денежные средства, предоставляемые Фондом «Центр гражданских и социальных инициатив Югры» на конкурсной основе за счет субсидии из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на безвозмездной и безвозвратной основе СОНКО на реализацию социально значимого проекта, победившего в конкурсе.

Для реализации Гранта Губернатора Югры определена единая электронная площадка для взаимодействия, создан аналитический центр и введена система электронного документооборота.

Конкурс на предоставление Гранта Губернатора Югры проходит два раза в год.

Данная практика разработана на основе технологии предоставления Президентских грантов.

4.6. Инфраструктурная поддержка социальных предприятий и СОНКО

Формирование инфраструктуры поддержки и развития социального предпринимательства и СОНКО является базовым компонентом в формировании комплексной системы развития социальной инициативы граждан и бизнеса, поскольку ее деятельность ориентирована на поиск и оказание содействия в создании новых социальных предприятий, в расширении, развитии, масштабировании и тиражировании действующих организаций.

Регионы создают на базе действующей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Центры инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС), деятельность которых направлена на создание новых и развитие действующих социальных предприятий. Также в регионах активно создаются ресурсные центры поддержки СОНКО, организуемые при участии государства, либо формируемые активными представителями некоммерческого сектора.

В соответствии с пунктом 4.3.3. Приказа Министерства экономического развития РФ от 14.03.2019 г. № 125 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъект Российской Федерации для достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (далее – Приказ Минэкономразвития РФ № 125 от 14.03.2019 г.) ЦИСС может быть как юридическим лицом, так и структурным подразделением юридического лица, относящегося к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на оказание консультационной поддержки, одним из учредителей которого является субъект Российской Федерации или муниципальное образование (см. полный список ЦИСС в регионах РФ в Приложении № 5).

В соответствии с Комплексом мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016–2020 гг., утвержденным Правительством Российской Федерации от 23.05.2016 г. № 3468п-П44, Минэкономразвития России разработаны методические материалы по формированию и поддержке в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях центров инноваций социальной сферы (в части поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций)⁶.

⁶ Методические материалы по формированию и поддержке в субъектах РФ и муниципальных образованиях ЦИСС в части поддержки СОНКО, <https://base.garant.ru/71708756/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>

Привлечение средств федерального бюджета на создание и развитие ЦИСС осуществляется в соответствии с Приказом Минэкономразвития РФ № 125 от 14.03.2019 г. и может быть использовано в следующих направлениях:

- консультационные услуги с привлечением сторонних профильных экспертов;
- продвижение информации о деятельности ЦИСС;
- проведение мероприятий по сбору, обобщению и распространению информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий для осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр, акселерационных программ и др.;
- организация участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);
- организация и проведение ежегодного конкурса «Лучший социальный проект года»;
- иные расходы.

По состоянию на 01.10.2019 г. в реализацию мероприятий по поддержке социального предпринимательства в рамках деятельности ЦИСС вовлечен 41⁷ субъект Российской Федерации. Так, на деятельность Центров было привлечено субъектами Российской Федерации в 2013 г. – 31 630,466 тыс. рублей, в 2014 г. – 47 600 тыс. рублей, в 2015 г. – 41 371 тыс. рублей, в 2016 г. – 27 944,584 тыс. рублей, в 2017 г. – 31 480,68918 тыс. рублей, в 2018 г. – 79 293,5 тыс. рублей, в 2019 г. – 206 448,438 тыс. рублей. Общий объем субсидии с 2013 г. составил 465 768,6772 тыс. рублей⁷.

Вместе с тем социальные предприятия пользуются инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства, представленной государственными микрофинансовыми организациями, фондами содействия кредитованию (гарантийными фондами, фондами поручительства), Центрами «Мой бизнес» (центром поддержки предпринимательства, центром (агентством) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, инжиниринговым центром, центром кластерного развития, центром народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма), бизнес-инкубаторами, коворкингами и т.д.

⁷ 3 субъекта не привлекали субсидии Министерства экономического развития (Республика Татарстан, Тюменская область, ЯНАО).

Республика Татарстан

Базовым звеном в развитии малого и среднего предпринимательства является некоммерческая микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», включающая следующие подразделения: факторинг; центр микрофинансирования; центр поддержки предпринимательства; центр кластерного развития; центр поддержки экспорта; многофункциональный центр для бизнеса; центр бизнес-инкубирования; учебный центр и с 2015 г. – Центр инноваций социальной сферы, являющийся единым координационным центром инфраструктуры поддержки социального предпринимательства и развития деловой активности социальных предприятий и СОНКО. С 2017 г. Центр инноваций социальной сферы является ресурсным (межмуниципальным) центром поддержки СОНКО Казанской экономической зоны.

Деятельность Центра инноваций социальной сферы направлена на совершенствование имеющихся видов поддержки социального предпринимательства и СОНКО и создание на территории Республики Татарстан действенной системы мер, направленной на решение социальных проблем, поддержку роста качества социальных услуг на республиканском уровне, повышение эффективности организаций, работающих в социальной сфере, путем оказания мер информационной, консультационной и образовательной поддержки, а также оказания содействия в привлечении финансовой поддержки, имущественных и кадровых ресурсов.

С целью оказания информационной, консультационной и образовательной поддержки, а также содействия в привлечении финансовой поддержки, имущественных и кадровых ресурсов СОНКО сформирована сеть ресурсных центров поддержки СОНКО, представленная:

- ЧУ ДПО «Городской центр образования» – Ресурсный центр поддержки СОНКО, г. Казань;
- АНО «Ресурсный центр РДО ИГО «Перспектива» – Ресурсный центр поддержки СОНКО, Закамская экономическая зона Республики Татарстан;
- АНО «Ресурсный центр социально ориентированных некоммерческих организаций «Вертикаль» – Ресурсный центр поддержки СОНКО, Юго-Восточная экономическая зона Республики Татарстан.

Нижегородская область

С 2017 г. осуществляет деятельность автономная некоммерческая организация «Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области», на базе которой социальные предприятия могут получить бесплатную образовательную, инфраструктурную, информационную, консультационную и менторскую поддержку, а также финансовую помощь в реализации своих перспективных социально значимых проектов (на конкурсной основе) и найти единомышленников в своем направлении.

На территории региона действует 6 социальных бизнес-инкубаторов (в Нижнем Новгороде, Заволжье, Выксе, Дзержинске, Павлово и на Бору), на базе

которых социальным предприятиям предоставляются помещения по льготной арендной ставке и реализуется полный цикл поддержки социального проекта от идеи до его воплощения. В бизнес-инкубаторе в Нижнем Новгороде действует арендная ставка 263 рубля в месяц за 1 м². В эту стоимость входят коммунальные платежи, возможность использовать офисную мебель и технику для ведения своей деятельности, а также конференц-зал на 200 мест и переговорные комнаты. Площадь офисных помещений – 15–70 м².

4.7. Развитие межсекторных коммуникаций

Конструктивное взаимодействие организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор) при решении социальных проблем помогает выявить новые ниши для социальных предприятий, сформировать наиболее эффективные механизмы сотрудничества и объединить усилия всех сторон для решения социальных проблем.

Для развития межсекторных коммуникаций проводятся форумы и дискуссионные площадки, направленные на информационный обмен и выработку консолидированных решений для поддержки социального предпринимательства и СОНКО, а также формирование экосистемы для развития социального предпринимательства на региональном и межрегиональном уровне.

Субъекты Российской Федерации

Фондом «Наше будущее» в партнерстве с регионами РФ проведено 23 слета СП в 16 регионах РФ: Алтайский край, Архангельская область, Астраханская область, Владимирская область, Костромская область, Ленинградская область, Москва, Московская область, Нижегородская область, Новосибирская область, Орловская область, Пермский край, Республика Коми, Самарская область, Тюменская область, Удмуртская Республика. Общее количество участников свыше 5 640 человек.

Участниками слетов выступали социальные предприятия, эксперты федерального и регионального уровня, представители государственной власти, фондов, осуществляющих инфраструктурную поддержку, представители бизнеса и некоммерческого сектора, образовательных учреждений, инкубаторов и акселераторов и т.д. В рамках слетов проходили тематические секции в форматах мастер-классов, воркшопов, тренингов, круглых столов, TEDex-выступлений, выставки проектов социальных предприятий, подписания официальных соглашений о сотрудничестве и взаимодействии, а также подводили итоги региональных конкурсов, направленных на развитие и поддержку социальных предприятий.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

С 2016 г. Правительством региона при поддержке Фонда «Наше будущее» проводится Форум «Социальный конструктор Югры» – кросс-платформа для создания социальных инноваций, форма коммуникации бизнеса, НКО, СМИ, общественности и власти всех уровней, новый формат для развития социальных проектов и выявления социальных лидеров в регионах, подтверждающий свою высокую эффективность на протяжении двух лет.

Итогом форума является формирование участниками решений, предусматривающих меры для дальнейшего роста рынка услуг в социальной сфере региона, которые направляются органам исполнительной власти и местного

самоуправления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для дальнейшего внедрения.

Работу форума характеризуют следующие показатели:

- в 2016 г. – 150 участников, более 100 новаций;
- в 2017 г. – 364 участника, 50 экспертов и модераторов, 40 представителей медиасообщества, 10 субъектов Российской Федерации, 67 предложений органам власти.

4.8. Популяризация и формирование имиджа социального предпринимательства и СОНКО

Имидж компании или организации является основополагающим фактором создания её деловой репутации. Положительный имидж благотворно сказывается на доверии потребительской аудитории к организации и способствует постоянному притоку новых клиентов. Поэтому создание плана формирования имиджа является важным направлением деятельности любой компании, заботящейся о своём будущем.

Популяризация социального предпринимательства в регионах осуществляется путем проведения конкурсов, формирования каталогов, содержащих лучшие практики социального бизнеса, организации ярмарок, формирования информационных площадок и индивидуального консультирования.

В соответствии с Приказом Минэкономразвития РФ № 125 от 14.03.2019 г. в субъектах РФ осуществляется проведение региональных этапов Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года».

Астраханская область

В г. Астрахань с 2016 г. ежегодно по инициативе ООО «ЛукойлНижневожскнефть» проводится Социальная городская ярмарка. Она нацелена на создание дополнительных возможностей для продажи товаров социальных учреждений и социальных предприятий – сувениров, продуктов, украшений, предметов интерьера, услуг в сфере дополнительного образования (через мастер-классы). На ярмарке продаются и предметы, сделанные руками подопечных социальных учреждений – домов-интернатов, центров развития, детских домов. Количество участников ежегодно более 30 человек. Сама же ярмарка собирает на своей территории более 500 жителей города.

Московская область

С целью развития социального предпринимательства в Московской области с 2013 г. в Подмосковье при поддержке Минэкономразвития России проводится конкурс «Лучший социальный проект года Московской области». В ходе проведения конкурса экспертная группа выявляет наиболее действенные практики поощрения и поддержки социальных проектов.

В конкурсе участвуют социальные проекты в сфере культурно-просветительской деятельности, дошкольного и дополнительного образования детей, в области физкультуры и спорта для людей, нуждающихся в социальном сопровождении.

При рассмотрении представленных проектов конкурсное жюри учитывает их значимость для общества, инновации при осуществлении предпринимательской деятельности, потенциал развития, экономическую устойчивость проекта и достигнутые результаты.

Нижегородская область

Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, АНО «ЦИСС НО» проводится Региональный конкурс «Взгляд в будущее».

Победители конкурса получают возможность бесплатного размещения информации о деятельности своих организаций на более 200 поверхностей партнеров АНО «ЦИСС НО» на территории города и области, а именно светодиодных и плазменных экранах на территории Нижнего Новгорода и в городском маршрутном автотранспорте, в бизнес-центрах города и в городских отделениях ФГУП «Почта России», а также на билбордах на территории области.

Ежегодно печатается Каталог «Социальное предпринимательство в Нижегородской области», содержащий сведения о лучших социальных практиках и наиболее успешных субъектах малого и среднего предпринимательства Нижегородской области. В результате оказана информационная поддержка более 200 социальным предприятиям и СОНКО, размещенным в каталоге.

В целях более эффективного продвижения разрабатывается интерактивный навигатор социальных услуг – оптимизированный поисковик социальных услуг.

Пермский край

В 2018 г., с целью реализации мероприятия по развитию среды, в которой появляются люди с социально-предпринимательскими идеями, организован и проведен краевой марафон социальных предпринимательских инициатив «Море добра».

Марафон проводился в формате двух социальных акций: «Помоги сейчас» (организация сбора вещей для людей в сложной жизненной ситуации) и «Добрый подарок» (в магазинах – участниках акции покупатели могут приобрести любой товар и оставить его в магазине в качестве доброго подарка людям в трудной жизненной ситуации). Предприниматели муниципальных образований – участников марафона по своему желанию организуют одну или две социальные акции.

В акции приняли участие 250 предпринимателей на территории 16 муниципальных образований Пермского края, а помощь получили более 380 семей, находящихся в сложной жизненной ситуации.

Республика Коми

С целью популяризации деятельности СОНКО ежегодно проводится встреча Главы Республики Коми с победителями конкурса Президентских грантов, на которой обсуждаются вопросы развития СОНКО и формируется перечень поручений органам исполнительной власти Республики Коми по содействию в реализации проектов победителей конкурса Президентских грантов.

Республика Татарстан

В Республике Татарстан Министерством экономики проводится Конкурс

на лучшее освещение деятельности региональных СОНКО с общим призовым фондом 400 тыс. рублей.

По итогам конкурса определяются 3 победителя по каждой из номинаций по лучшему освещению деятельности СОНКО Татарстана на телевидении, радио, в печати и в сети Интернет.

Действует проект «Социальная ярмарка» – публичная негосударственная площадка альтернативных социальных услуг, направленных на развитие социального партнерства общества, власти и бизнеса. При этом НКО формируют торговые предложения (коммерческие или некоммерческие социальные услуги или продукцию), а бизнес-сообщество имеет возможность приобрести соответствующие услуги или товар. За период реализации проекта среди основных результатов было представлено 26 качественных социальных услуг СОНКО, на реализацию социальных проектов привлечено более 11 млн рублей, заключено более 100 соглашений о сотрудничестве и сформировано сообщество бизнес-партнеров, в которое вошло 127 представителей бизнеса.

4.9. Государственно-частное партнерство

Государственно-частное партнерство является инновационным методом, применяемым государственным сектором для заключения контракта с частным сектором, использующим свой капитал и управленческий потенциал при реализации проектов в соответствии с установленными временными рамками и бюджетом. Государственный сектор сохраняет ответственность за обеспечение населения этими услугами выгодным для него способом и оказывает позитивное воздействие на экономическое развитие и повышение качества жизни населения.

Калининградская область

С целью развития импортозамещающих производств реализуется проект «Фабрика по производству инвалидных колясок» Романа Аранина. Правительство Калининградской области оказывает поддержку путем выделения земельного участка под проект и предоставления займа на льготных условиях через Фонд развития промышленности Калининградской области под 1% годовых. Объем инвестиций, необходимых для возведения объекта и оснащения необходимым оборудованием составляет 67 млн рублей.

В результате реализации проекта планируется:

- ежегодный выпуск – 5000 специальных инвалидных колясок;
- трудоустройство – 37 инвалидов-колясочников.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

С 2018 г. в регионе осуществляется реализация проектов по созданию и эксплуатации объектов образования на основе концессионного соглашения.

Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.10.2018 г. № 338-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования» предусмотрен «Порядок предоставления из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры бюджетам муниципальных образований автономного округа софинансирование мероприятий муниципальных программ, предусматривающих создание, реконструкцию объектов образования в соответствии концессионными соглашениями, соглашениями о муниципально-частном партнерстве». Подробнее ознакомиться с условиями концессионного соглашения можно в Приложении № 3.

Заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством автономного округа и ПАО «Сбербанк России» в сфере создания объектов социальной, образовательной инфраструктуры на основе концессионных соглашений.

Утверждена форма соглашения о муниципально-частном партнерстве при создании объектов образования. Эта типовая форма была разработана ПАО «Сбербанк России» совместно с ПАО «Газпромбанк» и с профильными ведомствами. Утвержденный документ основан на Федеральном законе от 13.07.2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муници-

пально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и позволяет реализовать гибкий подход к структуре сделки, распределению рисков, обязательств по технической и функциональной эксплуатации объектов образования между частным партнером и публичным партнером соответственно.

На 1 июня 2019 г. заключено 8 концессионных соглашений о создании объектов общего образования на общую сумму 10 832 млн рублей в разных городах региона: Ханты-Мансийск, Нягань, Сургут, Нижневартовск, Сургутский район.

Благодаря сделкам 8906 детей обеспечены местами в школах.

Предлагаемое решение позволит масштабировать типовые проекты в сфере образования и в других регионах России и привлекать финансирование в Газпромбанке без необходимости разрабатывать структуру проекта с нуля⁸.

⁸ Инвестинфа // Сбербанк принял решение о кредитовании концессионного проекта по строительству школы в Ханты-Мансийске на основе коробочного решения, <https://investinfra.ru/novosti/sberbank-prinyal-reshenie-o-kreditovanii-koncessionnogo-proekta-po-stroitelstvu-shkoly-v-hanty-mansiyske-na-osnove-korobochno-resheniya.html>

4.10. Программы корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса

Очень важную роль в поддержке и развитии социального предпринимательства на своей территории играет крупный бизнес, который, как правило, совмещает образовательную, консультационную и финансовую поддержку социальных предприятий.

АО «Объединенная металлургическая компания» (далее – ОМК)

ОМК занимается развитием социального предпринимательства с 2016 года. Впервые программа «Начни свое дело»⁹ была реализована в г. Чусовой (Пермский край), в 2017 г. начала реализовываться в Республике Башкортостан, в 2018 г. и в 2019 г. – в г. Выкса (Нижегородская область).

Программа направлена на поиск и реализацию бизнес-идей по решению острых социальных проблем, обеспечение альтернативных способов занятости, а также на развитие социальной сферы городов и районов. Бюджет программы составил 18 млн рублей, из них 12,45 млн рублей – сумма грантового пула.

В результате реализации программы за 3 года в городах присутствия ОМК было создано более 190 новых рабочих мест, реализовано 88 социально-предпринимательских проектов, из них 4 – людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Поддержка социального предпринимательства в регионах, где расположены предприятия ОМК, способствует наращиванию эффективных социальных инвестиций в их развитие через социальные услуги для их жителей, в том числе и для сотрудников компании.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group (далее – «Балтика»)

По инициативе «Балтики» в 2017–2018 гг. была реализована программа «Действуй без границ»¹⁰, являющаяся социально значимым интеграционным проектом, вовлекающим совершеннолетних людей с ограничениями здоровья, а также тех, кто с ними работает, в активную, общественную жизнь.

Программа включала в себя отраслевую онлайн-школу социального предпринимательства и грантовый конкурс для начинающих и действующих социальных предприятий.

В результате:

- 16 человек получили целевые гранты на общую сумму более 6 млн рублей;
- в течение полгода после выдачи грантов трудоустроены 87 людей с ограниченными возможностями здоровья;
- сохранены 49 рабочих мест для инвалидов;
- 176 инвалидов прошли обучение прикладным специальностям;

⁹ Сайт Компании ОМК, <https://omk.ru/values/start/>

¹⁰ Сайт программы «Действуй без границ», <http://goodact.ru/>

- более 100 человек с ограниченными возможностями здоровья получили доступ к оборудованию, необходимому для организации самозанятости;
- 37 объектов были оснащены пандусами и поручнями;
- количество людей, чья жизнь качественно изменилась благодаря проектам победителей, составило более 1400 человек.

Среди участников и победителей «Действуй без границ» – представители 10 регионов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Ленинградской, Ростовской, Самарской, Воронежской, Новосибирской, Тульской, Ярославской областей и Хабаровского края.

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее – МТС)

МТС проводит Международный конкурс социальных проектов Social Idea¹¹. Проект направлен на поиск лучших решений в социальной сфере с применением цифровых технологий МТС. Заявки собираются со всех регионов России, но дополнительно в таких городах, как Краснодар, Тольятти, Челябинск, Благовещенск, Рязань проходят Школы социального предпринимательства. Победители конкурса получают экспертизу, менторскую и технологическую поддержку МТС и партнеров конкурса, а также возможность поучаствовать в зарубежных и российских стажировках.

ПАО «РОСБАНК» (далее – Росбанк)

Росбанк реализует собственные и поддерживает партнерские социальные программы.

Помощь людям с инвалидностью их полноценная интеграция в профессиональную среду – эти задачи легли в основу Всероссийской конкурсной программы Росбанка для инклюзивных социальных проектов «Начни иначе»¹².

Миссия программы – развивать и поддерживать социальных предпринимателей и НКО, работающих с людьми с инвалидностью, с целью увеличения их социального вклада и привлечения внимания к устойчивому развитию социального сектора. Программа разработана и реализуется при поддержке сообщества Impact Hub Moscow с 2018 года.

В первый год на 11 мест для участников Программы было получено 154 заявки из 69 городов России от предпринимателей, которые трудоустраивают инвалидов или создают для них товары и услуги.

В процесс отбора и обучения были вовлечены 20 экспертов в сфере социального предпринимательства, инклюзии, бизнес-моделирования, а также 15 сотрудников Росбанка. Финалисты программы на протяжении двух месяцев работают со специалистами в разных областях для «упаковки» их проектов и повышения устойчивости и эффективности бизнес-модели.

Двое из трех победителей получили премию в 200 и 150 тыс. рублей на развитие устойчивых моделей своих организаций, главный приз программы-интенсив по обмену опытом во Франции. 10 из 11 финалистов благодаря програм-

¹¹ Официальный сайт Международного конкурса социальных проектов Social Idea, <https://socialidea.ru/>

¹² Сайт программы «Начни иначе», <https://rosbankcares.ru/>.

ме увеличили свой доход, 7 вышли на уровень самоокупаемости, 4 финалиста вышли в прибыль. В 2019 г. был запущен второй сезон программы, прием заявок завершился в середине июля. Грантовый бюджет в 2018 г. составил 550 тыс. рублей. Общий объем средств, выделенных на программу в 2018 г. – 4,2 млн рублей, в 2019 г. – 5,5 млн рублей.

ПАО «СИБУР Холдинг» (далее – СИБУР)

По инициативе компании «Сибур Тобольск» в 2019 г. была реализована «Комплексная программа развития социально-предпринимательского сообщества г. Тобольск и Тобольского района», направленная на включение население Тобольского района в решение острых социальных проблем своего региона путем создания и развития своих социально-предпринимательских проектов. Программа включала в себя очный образовательный курс по социальному предпринимательству и грантовый конкурс, по итогам которого 10 человек получили целевые гранты на общую сумму более 1,7 млн рублей. Образовательная программа и грантовый конкурс проходили в двух категориях: для начинающих предпринимателей и для действующего бизнеса. По итогам реализации проектов-победителей планируется проведение образовательных занятий по направлениям: английский, танцы, кройка и шитье, раннее развитие, программирование, творчество – всего для 880 человек. Также будет организован выпуск детской ортопедической обуви и полезных кондитерских изделий. Общее количество людей, на чью жизнь реализация проектов окажет положительный эффект, составит свыше 3000 человек в год.

ПАО «Сбербанк России» (далее – Сбербанк России)

В Нижегородской области при поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» и Сбербанка России авторам лучших социальных проектов с инновационной составляющей в рамках ежегодного грантового конкурса «Новые возможности» оказывается финансовая поддержка в размере до 150 тысяч рублей¹⁵.

По итогам грантового конкурса в 2017 – 2018 гг. стартовый капитал для развития социального предпринимательства при поддержке партнеров получили 8 человек из числа начинающих социальных предприятий и представителей СОНКО.

Авторы лучших социальных проектов – начинающие предприниматели – могут бесплатно на площадке Центра инноваций социальной сферы Нижегородской области открыть расчетный счет Сбербанка на выгодных условиях расчетно-кассового обслуживания, а также без оплаты государственное пошлины и посещения налоговой службы зарегистрировать свой бизнес (ООО, ИП).

¹⁵ С 2019 г. также планируется поддержка от ПАО «Ростелеком».

ПАО «ЛУКОЙЛ»

ПАО «ЛУКОЙЛ» совместно с фондом «Наше будущее» реализует проект «Больше, чем покупка»¹⁴ по расширению сбытовой инфраструктуры для социальных предприятий. Главная задача проекта – дать возможность социальным предприятиям выйти в широкий ритейл, увеличить выручку и расширить каналы продаж.

Благодаря проекту «Больше, чем покупка» продукция социальных предприятий сегодня реализуется более чем на 1,5 тыс. точек продаж (АЗС «Лукойл»).

¹⁴ Сайт проекта «Больше чем покупка», <http://nepokupka.ru/>

4.11. Стимулирование негосударственных социальных инвестиций

Для роста и увеличения масштаба социального предприятия, расширения спектра услуг и их качества важно привлекать частные инвестиции в отрасль.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры совместно с Фондом «Наше будущее» апробировало на территории региона пилотный проект по развитию рынка частных социальных инвестиций «Социальные инвестиции» (далее – проект).

Цель проекта – создать эффективный механизм негосударственной финансовой поддержки социальных проектов, удовлетворяющий ожиданиям инвесторов, социальных предприятий и региона.

Задачи проекта:

- решение социальных проблем эффективными и инновационными методами;
- повышение качества социальных услуг и эффективности расходования бюджетных средств;
- вовлечение частных и институциональных инвесторов в процесс финансирования социальных предприятий;
- повышение эффективности корпоративной социальной ответственности крупного бизнеса;
- развитие конкурентной среды в социальной сфере.

Этапы реализации проекта.

1. Разработка и подписание соглашения о сотрудничестве с детально проработанным планом мероприятий по реализации проекта между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Фондом «Наше будущее».
2. Создание условий для привлечения социальных инвестиций в социальные предприятия автономного округа:
 - формирование перечня потребностей в товарах и услугах социальной сферы на территории автономного округа и в каждом муниципальном образовании;
 - создание особых условий, формирование налоговых и имущественных льгот, государственных гарантий по обеспечению доступа социальных предприятий на рынок услуг социальной сферы.
1. Продвижение, информирование о реализации проекта на территории региона:
 - проведение презентации пилотного проекта с участием представителей органов исполнительной власти и потенциальных инвесторов;
 - сбор информации о социальных предприятиях, деятельность которых направлена на решение или смягчение социальных проблем в регионе.

2. Подготовка и проведение инвестиционных сессий для социальных инвесторов и субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих социальные проекты:

- выявление участников (инвесторов и социальных предприятий) и формирование списка потенциальных участников проекта;
- формирование пула инвесторов из числа наставников, менторов, руководителей малых, средних и крупных предприятий бизнеса региона;
- предварительный отбор потенциальных социальных проектов с участием инвесторов;
- проведение обучающих мероприятий, направленных на повышение необходимых знаний и навыков проектного управления в части реализации социальных инициатив, повышение знаний по презентации проектов социальных предприятий;
- проведение инвестиционных сессий с участием представителей инвесторов, социальных предприятий, власти, общественности.

3. Сопровождение сделок:

- структурирование, сопровождение и контроль сделок социальных предприятий на получение финансирования от социальных инвесторов;
- мониторинг и сопровождение профинансированных социальных предприятий;
- оценка эффективности реализации социального проекта, реализуемого с участием негосударственного инвестора.

4. Распространение успешного опыта пилотного проекта «Социальные инвестиции» в других субъектах Российской Федерации.

В результате реализации проекта:

- выявлена потребность в предоставлении услуг социальной сферы муниципальных образований Югры на 3-летний период – более 350 тыс. человек с планируемым объемом финансирования в размере 1250,9 тыс. рублей;
- сформирован пул из 30 частных инвесторов;

В результате реализации проекта:

- заключено 8 инвестиционных сделок в общем объеме 115,0 млн рублей.

Список литературы

Нормативно-правовые документы Российской Федерации

1. Указ Президента РФ от 08.08.2019 г. № 398 «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг».
2. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2019 г. № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
4. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».
6. Постановление Правительства РФ от 27.10.2016 г. № 1096 «Об утверждении перечня общественно полезных услуг и критерия оценки качества их оказания».
7. Постановление Правительства РФ от 26.01.2017 г. № 89 «О реестре некоммерческих организаций-исполнителей общественно полезных услуг».
8. Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 г. № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».
9. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.016 г. № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.» и плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.».
10. Распоряжение Правительства РФ от 08.06.2016 г. № 1144-р «План мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере».
11. Распоряжение Правительства РФ от 19.06.2017 г. № 1284-р «Об утверждении перечня показателей, используемых для расчета рейтинга субъектов Российской Федерации».
12. Комплекс мер, утвержденный заместителем Председателя Правительства РФ от 23.05.2016 г. № 3468п-П44 «Комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016–2020 гг.».
13. Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2012 г. № 223 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2012 г. предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации».
14. Приказ Минэкономразвития России от 24.03.2013 г. № 220 «Об организации проведе-

ния конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 г. предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектам Российской Федерации».

15. Паспорт приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив», утвержденного протоколом Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21.11.2016 г. № 10.
16. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденного протоколом Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24.08.2018 г. № 12.

Методические материалы, разработанные для исполнения Комплекса мер, утвержденные заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец 23 мая 2016 г. № 3468п-П44:

– Методические материалы по формированию и поддержке в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях ресурсных центров поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Методические материалы по формированию и поддержке в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях добровольческих центров. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Методические материалы по формированию и поддержке в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях центров инноваций социальной сферы. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Информационное письмо в субъекты Российской Федерации об устранении основных барьеров, затрудняющих выход социально ориентированных некоммерческих организаций на рынок социальных услуг в сфере социального обслуживания. Разработчик – Минтруд России.

– Методические материалы по обеспечению деятельности субъектов Российской Федерации по вопросам дополнительного образования детей. Разработчик – Минобрнауки России.

– Методические рекомендации по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к предоставлению услуг в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения» по основному мероприятию «Профилактика ВИЧ, вирусных гепатитов В и С», реализации региональных программ развития здравоохранения. Разработчик – Минздрав России.

– Информационные материалы на основе обобщения лучших практик поддержки негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере физической культуры и массового спорта. Разработчик – Минспорт России.

– Методические материалы по разработке комплексных планов субъектов Российской Федерации для обеспечения поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, для использования различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Информационное письмо о включении в государственные программы субъектов Российской Федерации мероприятий по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление населению услуг в социальной сфере. Разработчик – Минэкономразвития России.

Методические рекомендации субъектам Российской Федерации для содействия органам местного самоуправления в организации поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций на муниципальном уровне. Разработчик – Минэкономразвития России.

Методические рекомендации, разработанные для исполнения перечня поручений Президента Российской Федерации от 16.01.2019 г. № Пр-38ГС

Методические материалы для проведения анализа разрабатываемых и утвержденных нормативных правовых актов и правоприменительной практики по устранению барьеров для участия социально ориентированных некоммерческих организаций и иных негосударственных организаций в предоставлении услуг социальной сферы органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Методические материалы, разработанные для исполнения плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере»:

– Информация об опыте реализации механизмов организации конкурентного оказания услуг и допуска организаций к оказанию услуг в социальной сфере (на равных условиях для государственных (муниципальных) учреждений и негосударственных организаций) за счет бюджетного финансирования субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями по различным направлениям социальной сферы. Разработчик – Минкультуры России.

– План мероприятий по информационной поддержке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства. Лучшие практики (в том числе в социальной сфере). Разработчик – Минэкономразвития России.

– Методические материалы по обеспечению учета при планировании на региональном и местном уровне строительства новых объектов социальной инфраструктуры и закупок дорогостоящего оборудования за счет бюджетного финансирования возможностей оказания соответствующих услуг в социальной сфере негосударственными организациями на основе собственных мощностей. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Информационное письмо об опыте передачи негосударственным организациям части услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями в социальной сфере. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Методические материалы по привлечению и организации добровольцев и добровольческих организаций государственными и муниципальными учреждениями. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Методические материалы по организации пилотных проектов по обеспечению доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Сборник лучших практик проектов государственно-частного партнерства в сфере культуры. Разработчик – Минкультуры России.

– Методические материалы по дополнению государственных программ Российской Федерации в области образования, здравоохранения, социальной поддержки населения, культуры, спорта и туризма мероприятиями по поддержке деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в социальной сфере, и развитию государственно-частного партнерства. Разработчик – Минэкономразвития России.

– Информационное письмо субъектам Российской Федерации о лучших практиках механизма бюджетного финансирования частных дошкольных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования, в том числе созданных учреждениями профессионального и дополнительного образования, а также учреждениями культуры и спорта. Разработчик – Минобрнауки России.

– Методические рекомендации по предоставлению органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления помещений для осуществления негосударственными организациями музейно-выставочной деятельности. Разработчик – Минкультуры России.

Региональные и муниципальные нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность по поддержке и развитию социального предпринимательства

1. Закон Астраханской области от 1.10.2015 г. № 61/2015-ОЗ «Об установлении ставки налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения» и Закон Астраханской области «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Астраханской области».
2. Закон Астраханской области от 08.11.2012 г. № 76/2012-ОЗ «О применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения на территории Астраханской области».
3. Закон Астраханской области от 22.11.2002 г. № 49/2002-ОЗ «О транспортном налоге».
4. Приказ Министерства образования Калининградской области от 15.06.2018 г. № 700/1 об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Калининградской области, <http://docs.cntd.ru/document/550158522>

5. Постановление Администрации города Ижевск Удмуртской Республики от 26.11.2015 г. № 495 об утверждении муниципальной программы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования «Город Ижевск», на 2016–2020 гг.», <http://docs.cntd.ru/document/430690744>
6. Закон Удмуртской Республики от 12.04.2019 г. № 17-РЗ «О поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций в Удмуртской Республике»
7. Комплексный план мероприятий Республики Коми по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению по состоянию за 2018 г.
8. Областной закон от 30.10.2014 г. № 72-ОЗ «О социальном обслуживании граждан в Ленинградской области»
9. Постановление Правительства Ленинградской области от 17.06.2018 г. № 252 «Об утверждении порядка предоставления субсидий для возмещения части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением деятельности в сфере социального предпринимательства, в рамках государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области»
10. Постановление Правительства Ленинградской области от 04.09.2017 г. № 349 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг и некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения затрат в связи с оказанием услуг по реализации образовательных программ дошкольного и общего образования и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Ленинградской области».
11. Приказ комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 05.02.2018 г. № 16 «Об утверждении Порядка возмещения затрат в связи с оказанием услуг по реализации образовательных программ дошкольного и общего образования юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг и некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, и Положения о комиссии по рассмотрению заявок на предоставление субсидий за счет бюджетных ассигнований областного бюджета Ленинградской области юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг и некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, в целях возмещения затрат в связи с оказанием услуг по реализации образовательных программ дошкольного и общего образования».

12. Постановление Правительства Ленинградской области от 26.04.2016 г. № 126 «О внесении изменений в Постановление Правительства Ленинградской области от 07.12.2015 г. № 466 «Об утверждении государственной программы Ленинградской области «Содействие занятости населения Ленинградской области» и утверждении порядка предоставления из областного бюджета Ленинградской области субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам- производителям товаров, работ, услуг на возмещение затрат на оплату труда трудоустроенных несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет, трудоустроенных выпускников образовательных организаций и инвалидов, доплаты за наставничество в рамках реализации основного мероприятия «Содействие трудоустройству граждан, нуждающихся в дополнительной поддержке» подпрограммы «Активная политика содействия занятости населения на рынке труда Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Содействие занятости населения Ленинградской области».
13. Закон Московской области от 24.11.2004 г. № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области».
14. Закон Тюменской области от 27.11.2003 г. № 172 «О налоге на имущество организаций».
15. Закон Тюменской области от 19.11.2002 г. № 93 «О транспортном налоге».
16. Закон Тюменской области от 25.10.2018 г. № 95 «О предоставлении налоговых льгот на 2019 г. и плановый период 2020 и 2021 гг. отдельным категориям налогоплательщиков».
17. Закон Нижегородской области от 01.11.2017 г. № 145-З «О снижении налоговой ставки на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков а 2018–2022 годах».
18. Решения Пермской городской Думы от 21.11.2017 г. № 245 «О некоторых вопросах в сфере распоряжения муниципальным имуществом г. Пермь», а также № 425 от 23.12.2008 г. «Об утверждении Положения о порядке передачи муниципального имущества города Перми в безвозмездное пользование».
19. Закон Республики Татарстан «Об установлении дифференцированных налоговых ставок для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» от 17.06.2009 г. № 19-ЗРТ.
20. Закон Республики Татарстан от 28.11.2003 г. № 49-ЗРТ «О налоге на имущество организаций».
21. Решение Казанской городской Думы от 17.06.2015 г. № 6-43 «О порядке предоставления в аренду муниципального имущества г. Казань».
22. Решение Казанской городской Думы от 03.09.2010 г. № 8-53 «О порядке предоставления муниципального имущества г. Казань в безвозмездное пользование».

Ссылки на внешние ресурсы

1. Минэкономразвития, АСИ: Ведомости, № 32 от 05 октября.
2. Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2019 г. № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» – Электронный текстовый документ – Режим доступа:
<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201904260005?index=3&rangeSize=1>.
3. Инвести́нфа // Сбербанк принял решение о кредитовании концессионного проекта по строительству школы в Ханты-Мансийске на основе коробочного решения,
<https://investinfra.ru/novosti/sberbank-prinyal-reshenie-o-kreditovanii-konkessionnogo-proekta-po-stroitelstvu-shkoly-v-hanty-mansiyske-na-osnove-korobochnogo-resheniya.html>.
4. Сайт Компании ОМК, <https://omk.ru/values/start/>.
5. Сайт программы «Действуй без границ», <http://goodact.ru/>.
6. Сайт Международного конкурса социальных проектов Social Idea, <https://socialidea.ru/>.
7. Сайт программы «Начни иначе», <https://rosbankcares.ru/>.
8. Сайт проекта «Больше чем покупка», <http://nepokupka.ru/>.
9. Сайт ЦИСС Астраханской области <http://astraciss.ru/news/2019-05-14-2>.

Дополнительную информацию к изложенному материалу можно скачать по QR-коду, на сайте Лаборатории социального предпринимательства или получить по письменному запросу на почту labsp@nb-fund.ru

Приложение № 1 Законодательное определение.

Приложение № 2 Основные правила технологии персонафицированного финансирования (целевые сертификаты на оплату услуг) на примере дополнительного образования детей в ХМАО – Югра.

Приложение № 3 Условия Концессионного соглашения в ХМАО – Югра.

Приложение № 4 Налоговая поддержка: региональное законодательство.

Приложение № 5 Список ЦИСС в регионах РФ.

Приложение № 6 Нормативные правовые акты в области развития социального предпринимательства и СОНКО.



Автор Зверева Н.И.

Соавторы: Бешапошникова Е.Н., Сидорова О.А.,
Панчевская Л.В., Шлыкова О.В.

Для заметок
