

# ГЛАЗОВА

**НА ПУТИ К СЧАСТЛИВОМУ ГОРОДУ**

Дизайн-код Глазова

● ● ● ● 13 ЭТАЖ

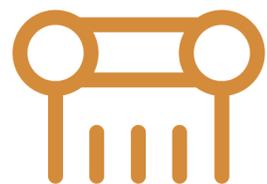
## Цель проекта –

сформировать архитектурно-художественный облик Глазова, который сохраняет культурное наследие города и создает комфортную благоустроенную среду.

## Задачи проекта:

- разработать систему требований к оформлению фасадов зданий;
- разработать дизайн уличных элементов и малых архитектурных форм;
- разработать праздничное оформление;
- разработать навигационную систему города.

# Глазов сегодня



## Богатая история

Уникальная архитектура,  
Иднакар, Сибирский тракт



## Территория опережающего развития

Город присутствия  
«Росатом»



## Передовая школа

Лучшее базовое образование  
в УР: 34 детских сада,  
19 школ, 3 школы искусств



## Развитая социокультурная сфера

Театр «Парафраз», парк,  
боулинг, аквапарк, стадион,  
бассейны, ледовый дворец

У жителей преобладают положительные ассоциации с городом\*:

ЗЕЛЕНЫЙ

СПОКОЙНЫЙ

ЧИСТЫЙ

БЕЗОПАСНЫЙ

КИРПИЧНЫЙ

МАЛЕНЬКИЙ

ГОРОД «30 МИНУТ»

\*по данным отчетов социокультурного исследования жителей Глазова и социологического исследования на тему «Представления предпринимателей города Глазов о дизайн-коде»

НО ГОРОД НАХОДИТСЯ  
НЕ В ЛУЧШЕЙ ФОРМЕ

# Визуальный шум

Культурное наследие умирает за обилием рекламных вывесок.

Они спорят с архитектурой зданий, закрывают витрины магазинов.

Облик исторических зданий скрывается за декоративными панелями.

Город становится неприветливым.



Это похоже на шум в газетной верстке

# Сокращение численности

Помимо естественной убыли наблюдается отток населения.

Жители уезжают из города за высокой зарплатой и лучшей жизнью.

Школьники поступают в вузы в других городах и по окончании учебы не возвращаются.

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
↘ 100 800	↘ 100 400	↘ 99 600	↘ 98 200	↘ 97 070	↘ 95 854	↗ 95 900	↘ 95 553	↘ 95 117	↘ 94 909	↘ 94 610	↘ 93 995	↘ 93 628

Причины возможного переезда<sup>\*</sup>:

# 51%

хотят жить в городе  
с более комфортными  
условиями

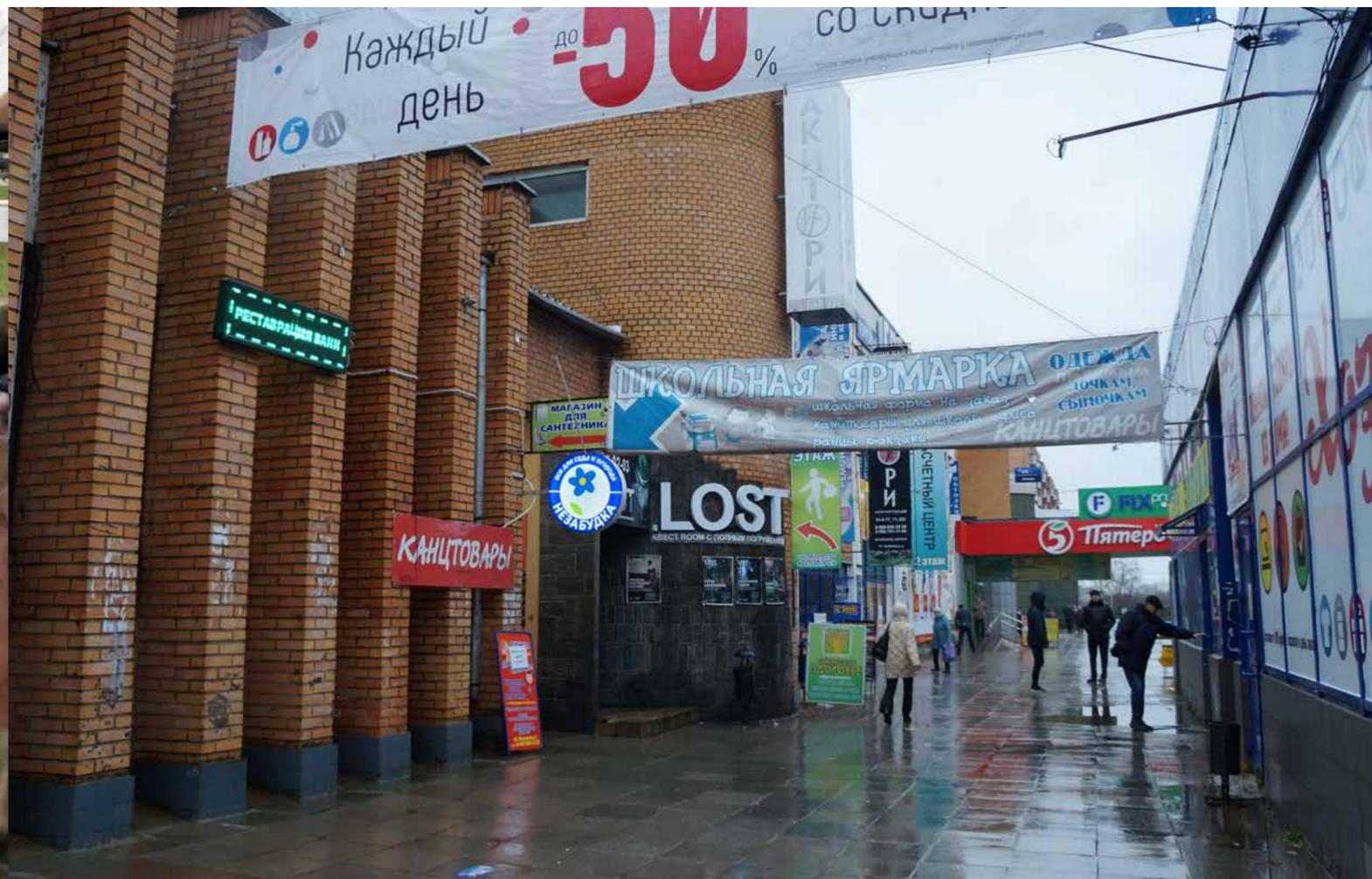
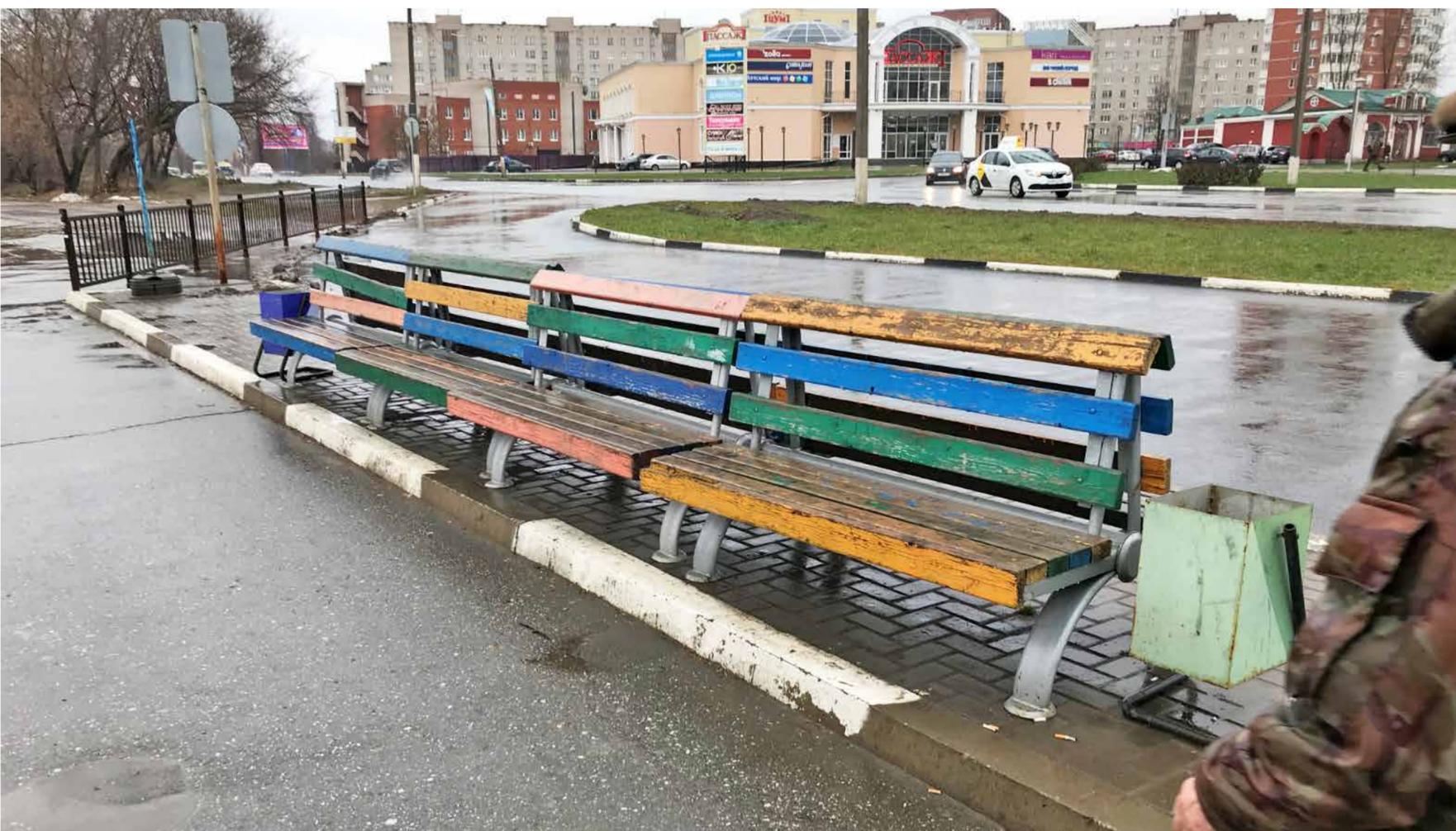
# 40%

хотят новизны  
и перемен

<sup>\*</sup>по данным исследования «Факторы качества городской среды»,  
проведенного Центром дизайна Удмуртской Республики

# Ухудшение настроения

Глазов потускнел и осунулся. Улицы даже в исторической части города стали непривлекательными для прогулок. Это сказывается на настроении и поведении жителей. Они больше сидят дома, становятся равнодушны к происходящему в городе.



ЧТО ДЕЛАТЬ?

ЧТОБЫ ИСПРАВИТЬ СИТУАЦИЮ,  
НЕОБХОДИМО ВЕРНУТЬ ГЛАЗОВУ  
УТРАЧЕННУЮ ВИЗУАЛЬНУЮ И ЭСТЕТИЧЕСКУЮ  
ГАРМОНИЮ.

Наведение порядка на улицах поможет создать городскую среду,  
в которой приятно работать и отдыхать.

МНОГИЕ ГОРОДА РЕШАЮТ ПРОБЛЕМУ  
ВИЗУАЛЬНОГО ШУМА, РАЗРАБАТЫВАЯ И ВНЕДРЯЯ  
НА СВОЕЙ ТЕРРИТОРИИ ДИЗАЙН-КОД.

Дизайн-код – это свод правил о том,  
как должны выглядеть фасады зданий.

# ОПЫТ ДРУГИХ ГОРОДОВ



До



После



Челябинск

До



После



Саратов

До



После



Рыбинск

До



После



Краснодар

До



После



Тюмень

ДИЗАЙН-КОДЫ ГОРОДОВ ПОХОЖИ ДРУГ НА ДРУГА,  
ПОТОМУ ЧТО ОСНОВЫВАЮТСЯ НА ЕДИНЫХ  
ПРИНЦИПАХ И НЕ УЧИТЫВАЮТ  
УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИЙ.

Такой «типовой» дизайн-код улучшит облик города,  
но качественно не изменит ситуацию.

РЕШЕНИЕ ДЛЯ ГЛАЗОВА –  
НЕ ПРОСТО РАЗРАБОТАТЬ ДИЗАЙН-КОД,  
НО И СФОРМИРОВАТЬ УНИКАЛЬНЫЙ  
ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК, НА КОТОРОМ ГОРОД  
БУДЕТ РАЗГОВАРИВАТЬ С ЖИТЕЛЯМИ И ГОСТЯМИ.

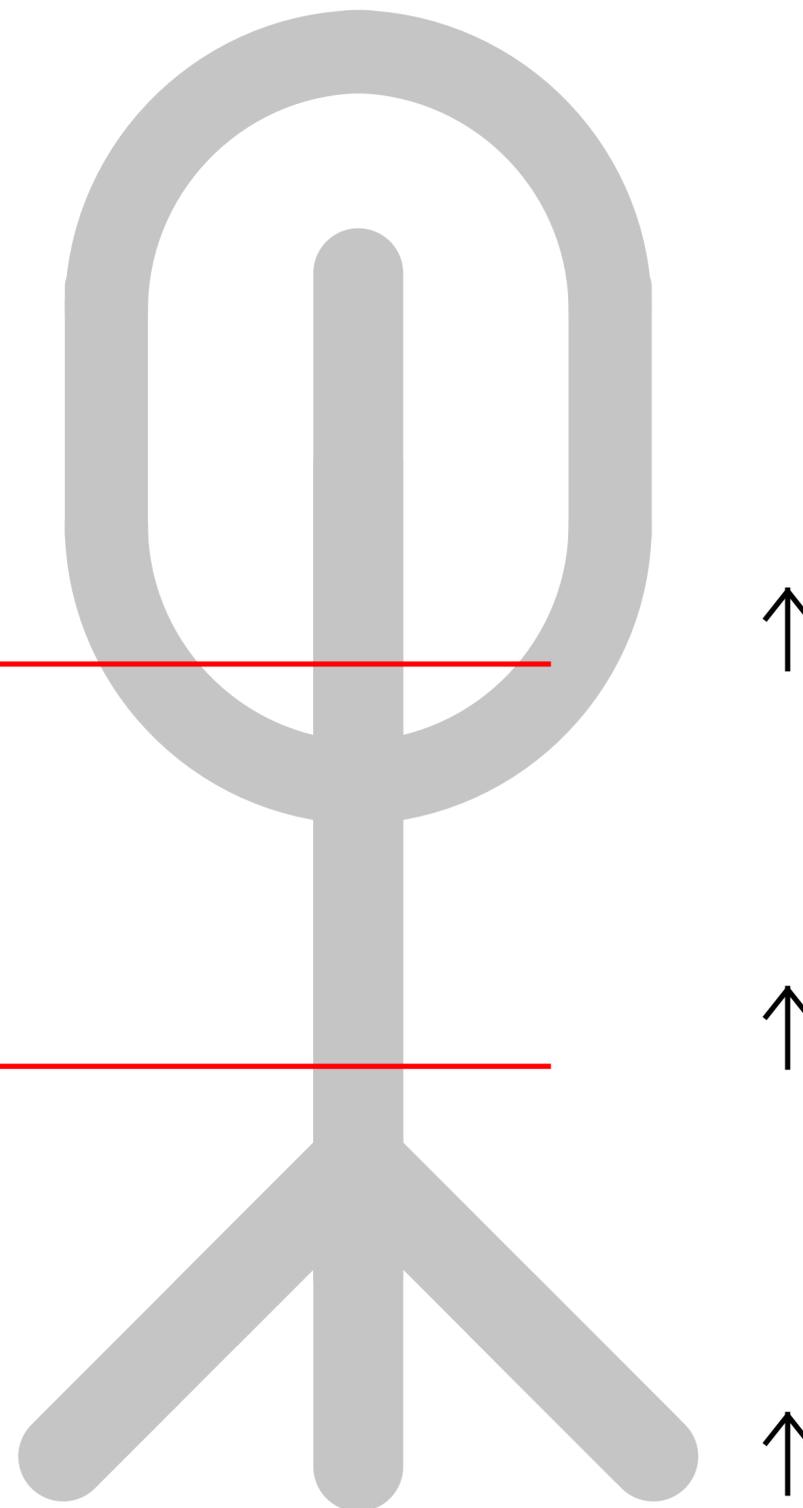
Этот язык станет фундаментом, на котором будет выстроена  
визуальная коммуникация Глазова.

# Город – это живая система

**Счастливая жизнь горожан:** чувство принадлежности к сообществу, чувство доверия и комфорта, вовлечение, смысл, достижение.

**Социальные связи** – то, на чем держится общество. Это его главные достижения и возможности. Чтобы город стал счастливым, нужно быть ближе друг к другу и к городу.

**Культурно-историческое наследие** можно сравнить с корневой системой. Чем более она развита, тем стабильнее система.



# Город – это связь времен

## **БУДУЩЕЕ:**

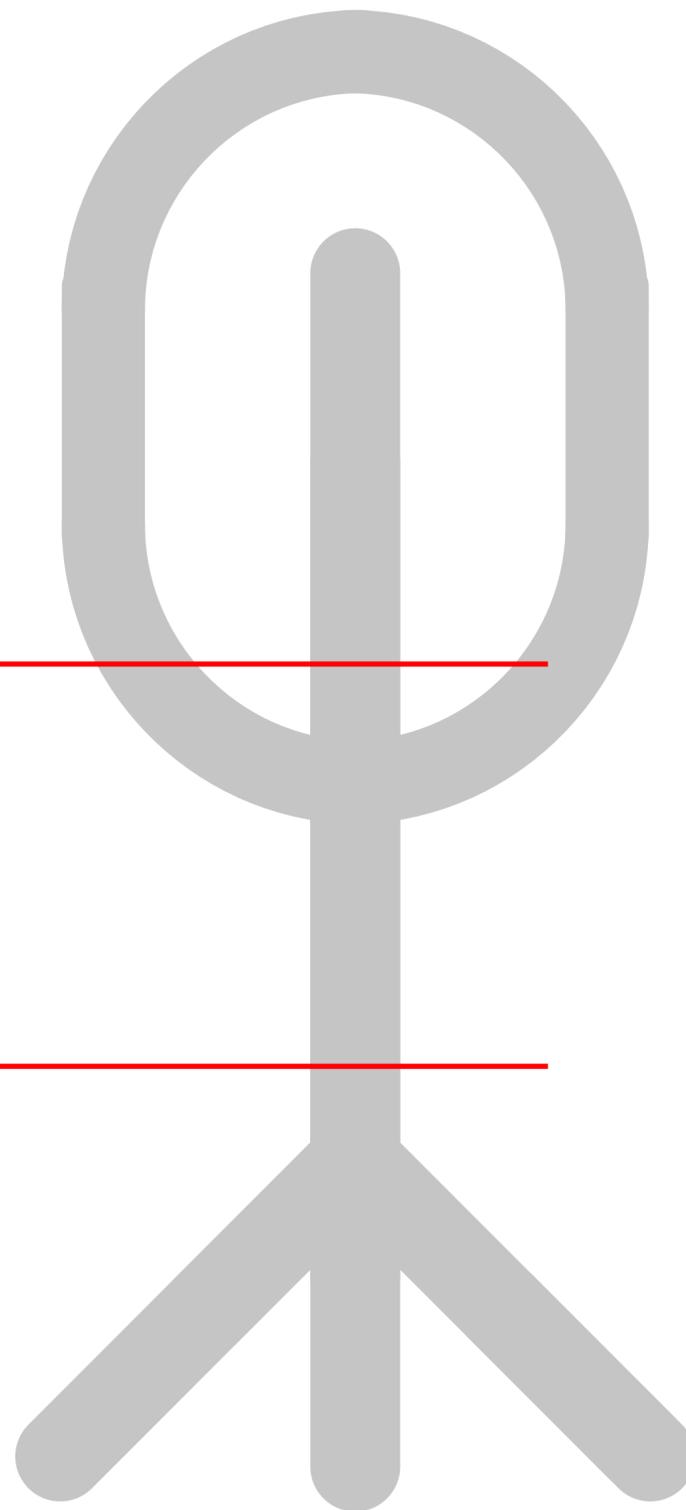
город, в который возвращаются

## **НАСТОЯЩЕЕ:**

город, в котором комфортно растить детей

## **ПРОШЛОЕ:**

город с историей



# ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК



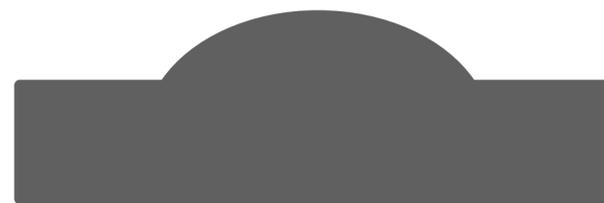
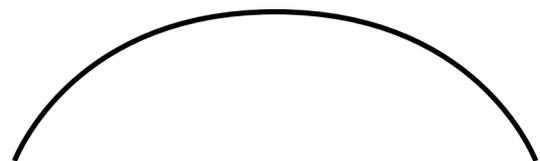
КОМФОРТНАЯ СРЕДА ПОМОГАЕТ  
УКРЕПИТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ,  
В ТОМ ЧИСЛЕ С САМИМ ГОРОДОМ.

Мы сформулировали визуальный язык, на котором Глазов  
будет общаться с жителями и туристами.

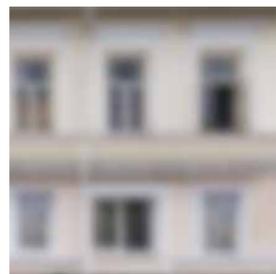
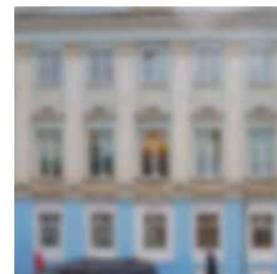
# Мы проанализировали основные архитектурные элементы города



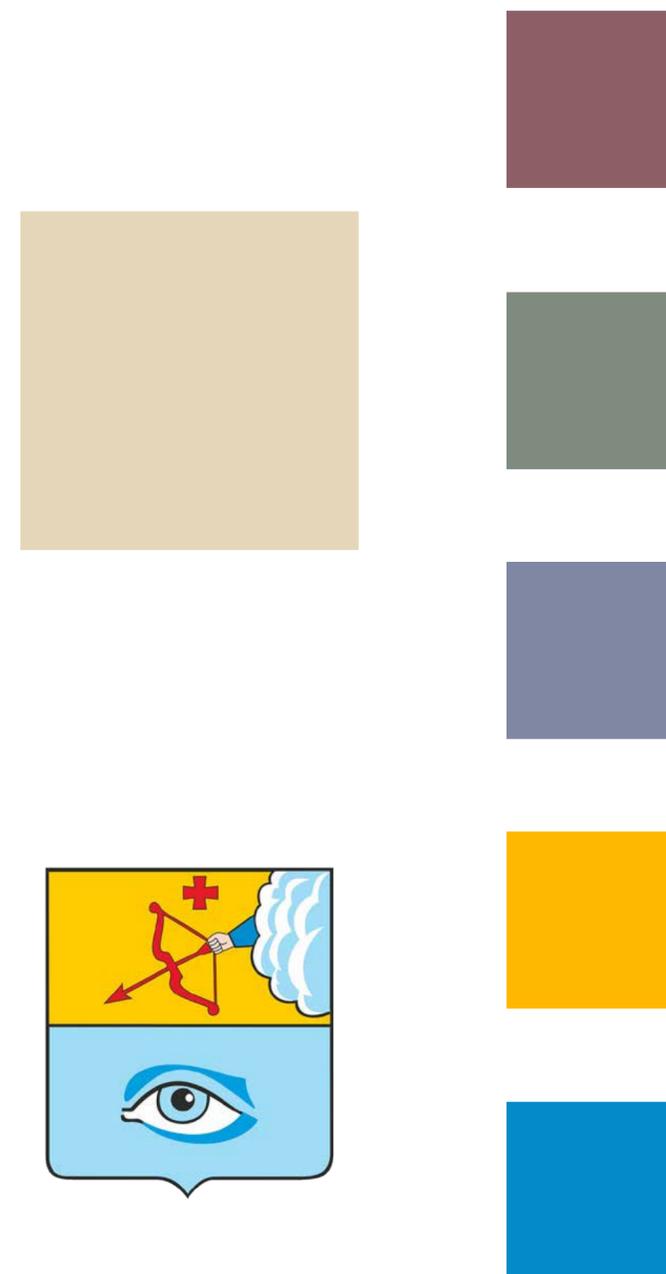
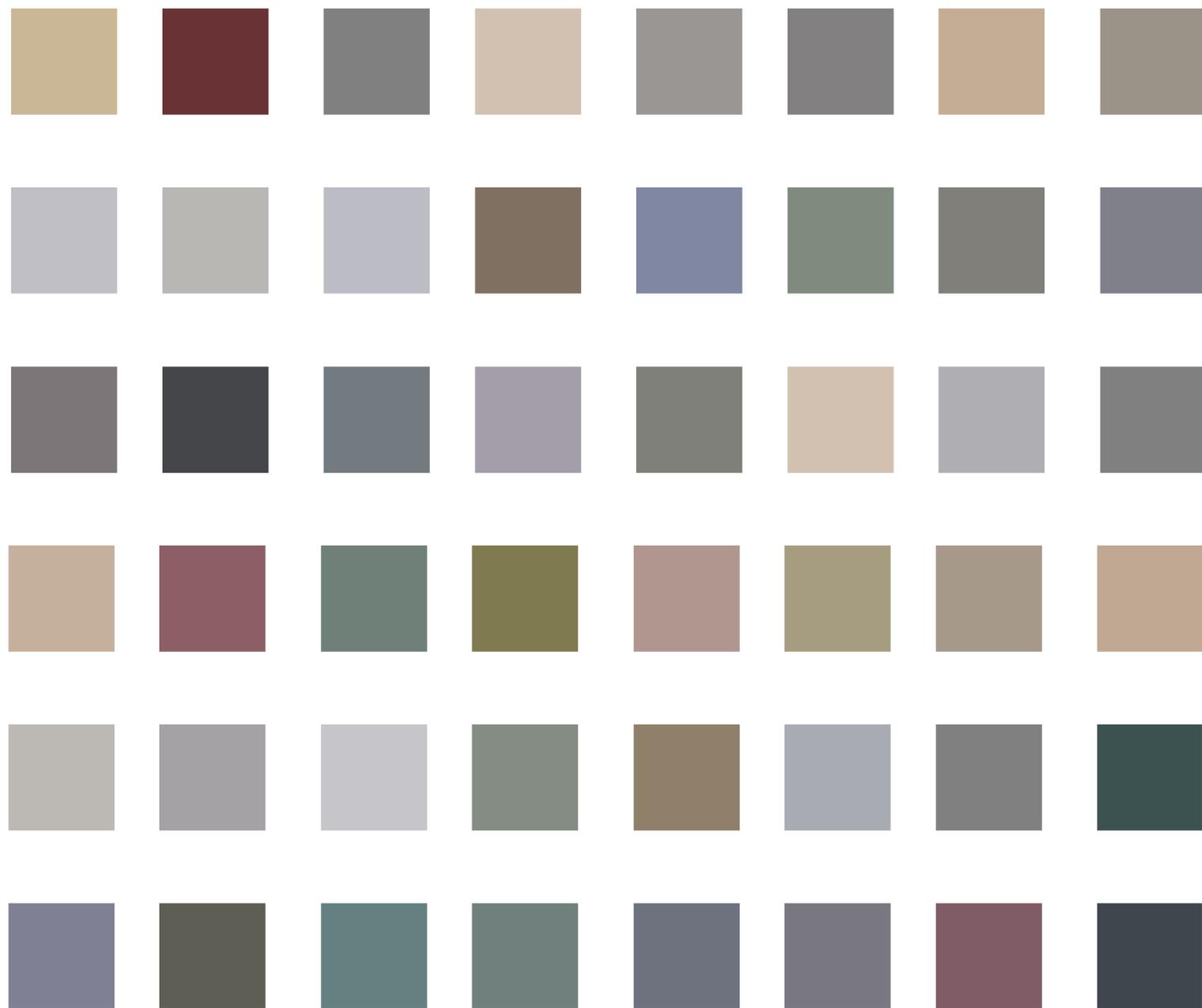
...и повторили их в форме новых домовых табличек.



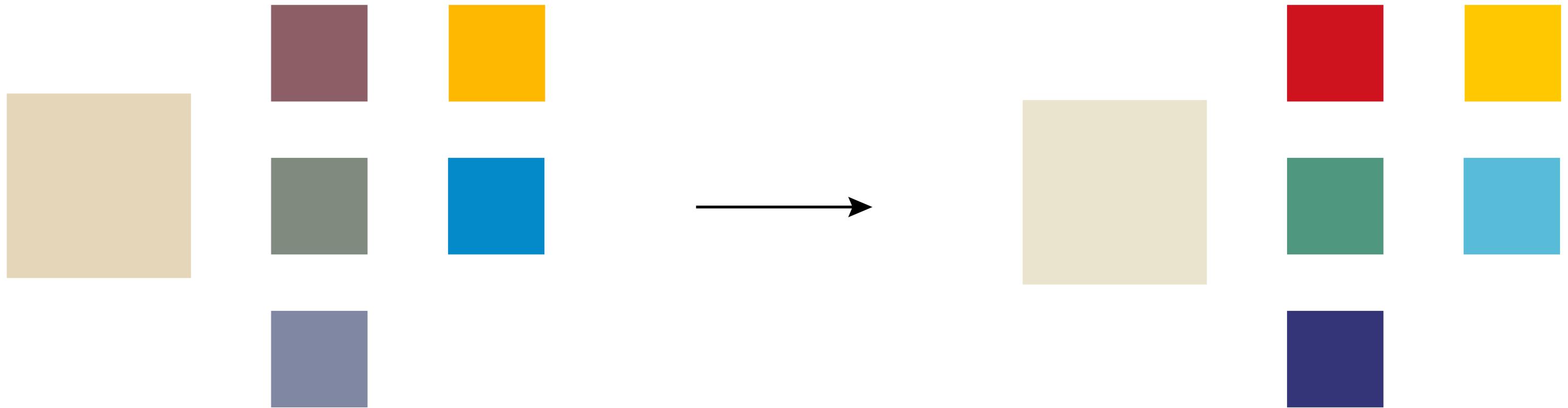
# Проанализировали цветовую гамму элементов среды



# Определили основные цвета



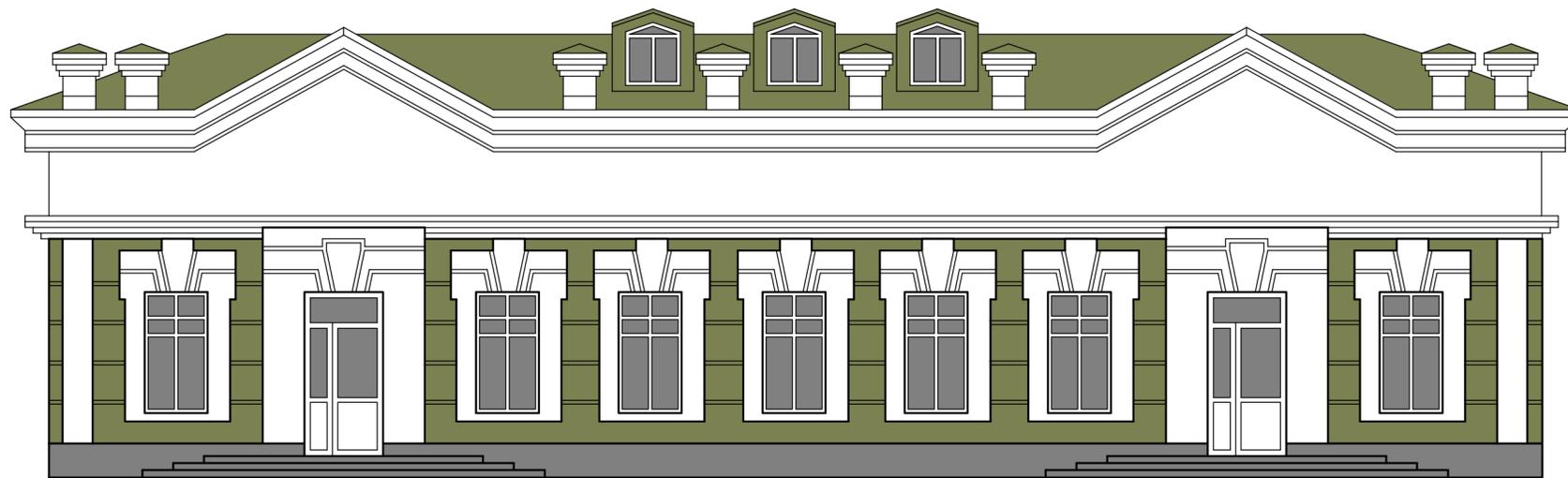
# Задали цветовую гамму



Для производства табличек  
использовать краску по металлу  
RAL 9001 Cremeweiß

# Рекомендуемые шрифты для вывесок

Для зданий в стиле классицизм подойдут классические шрифты с засечками.



Может подойти

Не подойдет

**Aa**

Буквы из шрифта  
с засечками

**МУЗЕЙ**

*Музей*

**МУЗЕЙ**

**МУЗЕЙ**

# Рекомендуемые шрифты для вывесок

Для современных зданий не подойдут шрифты, стилизованные под старину.  
Рекомендуем использовать шрифты без засечек.



**Aa**

Буквы из шрифта  
без засечек

Может подойти

**Супермаркет**

**Супермаркет**

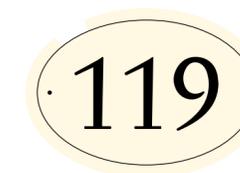
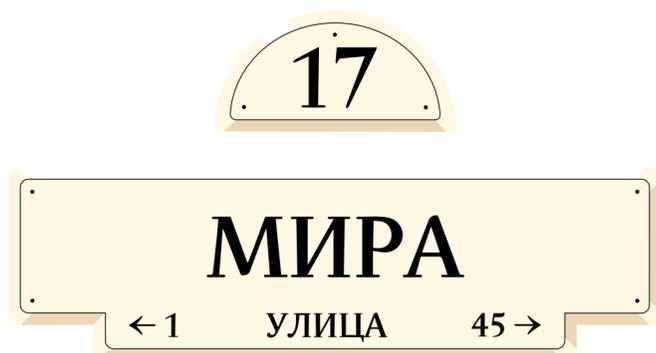
Не подойдет

**СУПЕРМАРКЕТ**

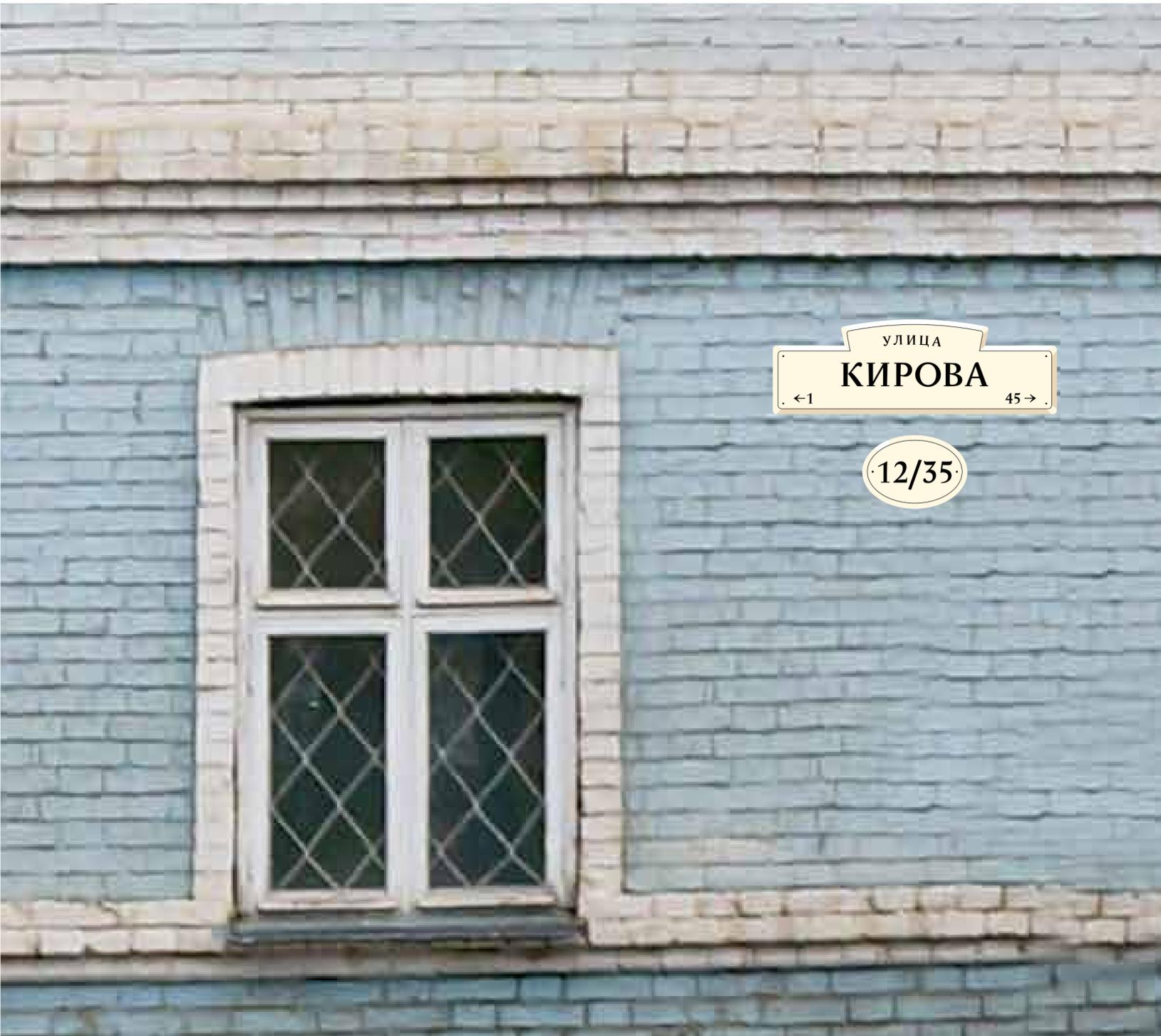
Супермаркет

# Подобрали шрифты для табличек

В табличках для исторических зданий используется шрифт с засечками Anselm Serif, начертание Medium.

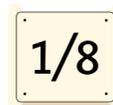


# Таблички на историческите здания



# Подобрали шрифты для табличек

В табличках для современных зданий используется шрифт без засечек Anselm Sans, начертание Medium.



# Таблички на современные здания



# Таблички на современные здания

Вариант 1

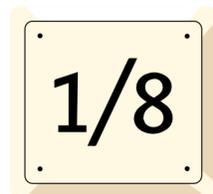
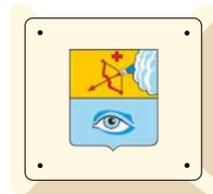


Вариант 2



# Герб города на табличках

Использование герба играет важную роль в формировании городской идентичности и локального патриотизма.

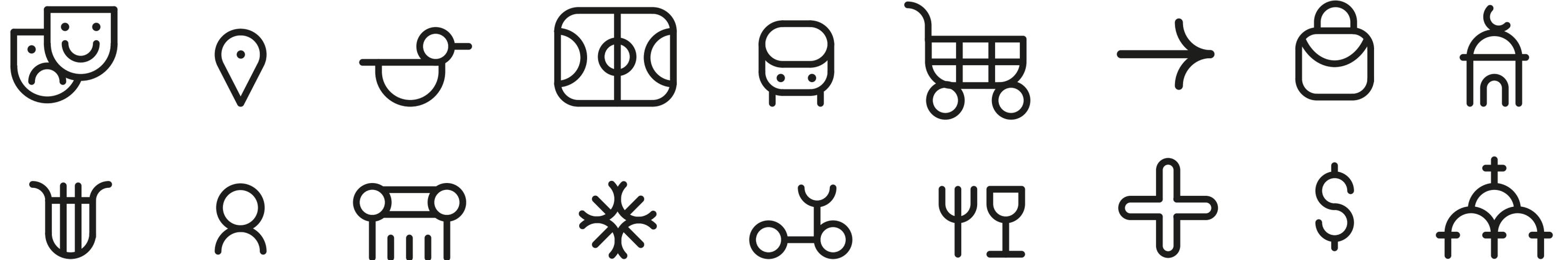


«Идентичность существует только тогда, когда не просто осознается, но поддерживается. И особое значение в данном случае приобретает механизм поддержки коллективной памяти, который функционирует через символизацию городских смыслов, с помощью знаков, кодирующих общность».

Федотова Н.Г. (2017) Формирование городской идентичности: факторный и институциональный аспекты. Журнал социологии и социальной антропологии, 20(3): 32–49.

# Навигационные пиктограммы

Использование плавных линий, круглых и полукруглых элементов подчеркивает идентичность города, при этом избегает прямого цитирования этнических мотивов.



Заметна тенденция в преобразении малых городов.  
Улицы становятся комфортными для пешеходов.

Выборг – 76 400 жителей

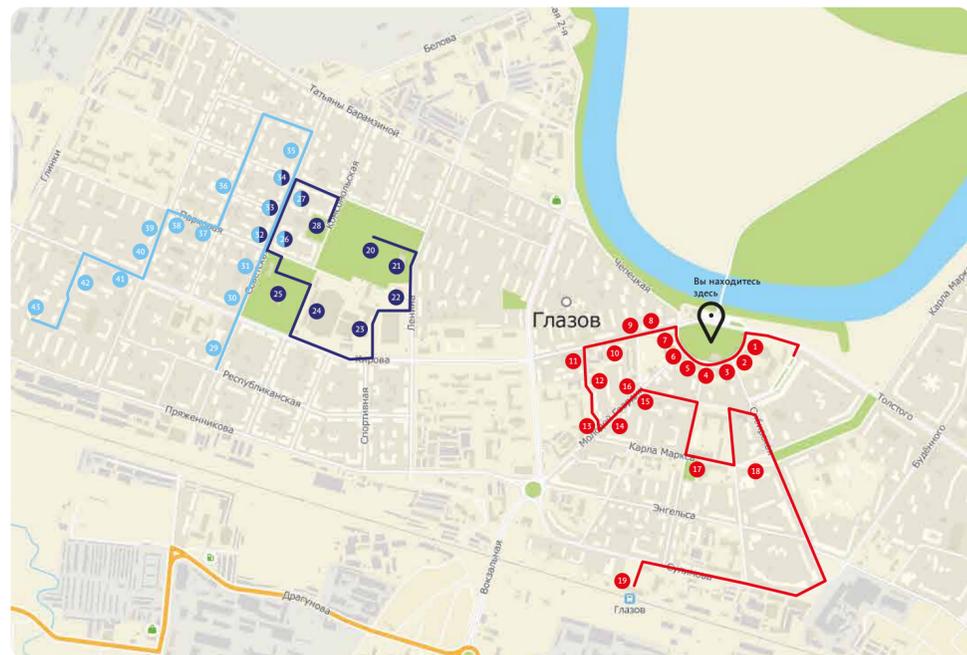


Тобольск – 98 900 жителей

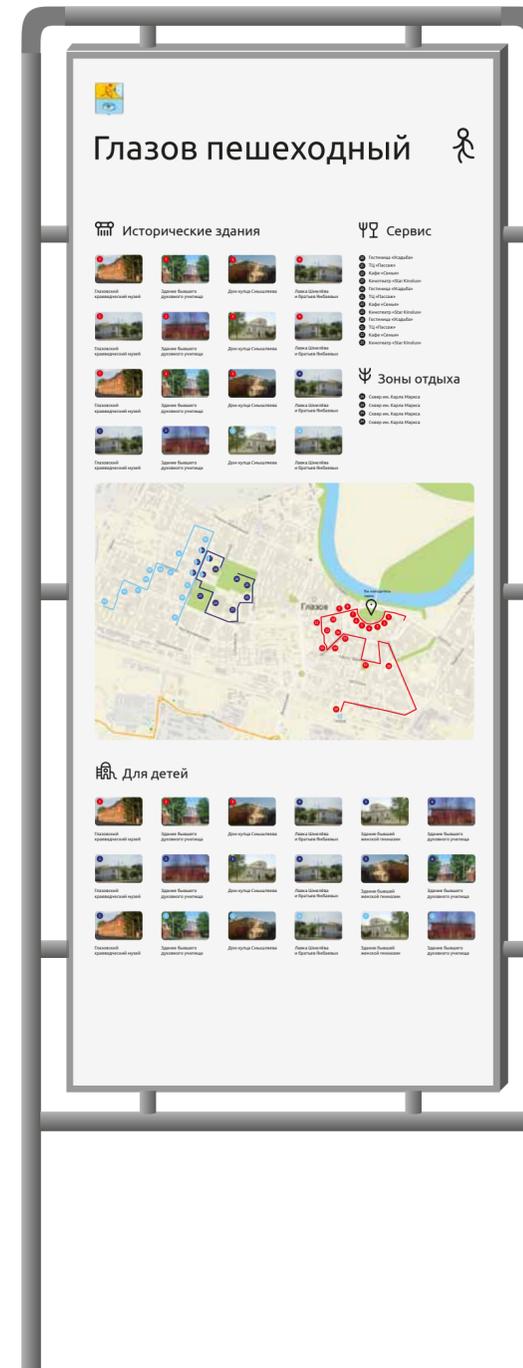
ГОСТЕПРИИМНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА СПОСОБСТВУЕТ  
ПОЯВЛЕНИЮ ПЕШЕХОДНЫХ МАРШРУТОВ.  
ЭТО РАСПОЛАГАЕТ ЛЮДЕЙ К ПРОГУЛКАМ,  
СТИМУЛИРУЕТ ЗАМЕДЛИТЬСЯ И СТАТЬ БЛИЖЕ  
ДРУГ К ДРУГУ.

# Навигационная стена

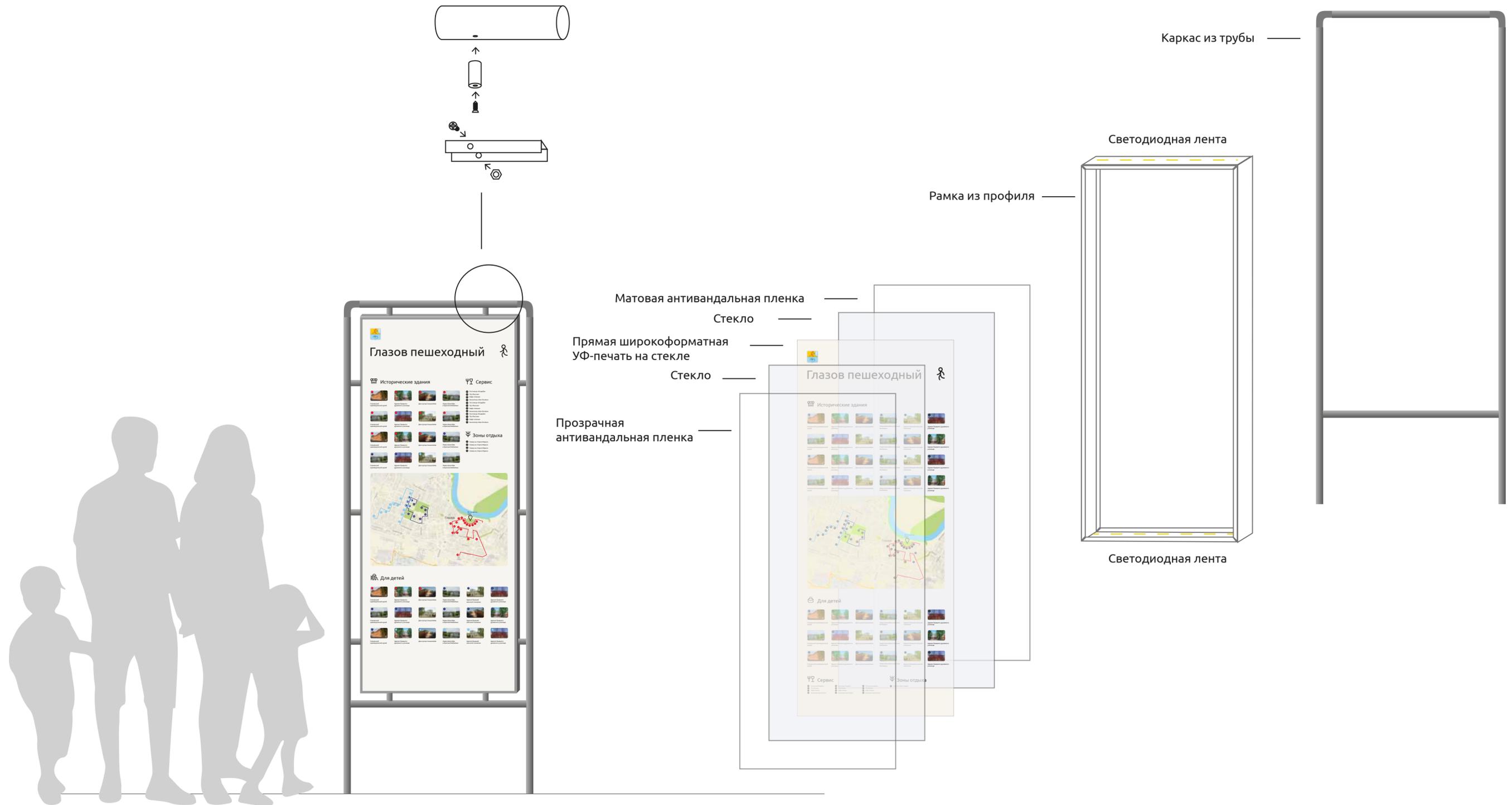
В Глазове будут разработаны пешеходные маршруты по городу. У каждого – свой цвет.



На стене размещаются все пешеходные маршруты и достопримечательности

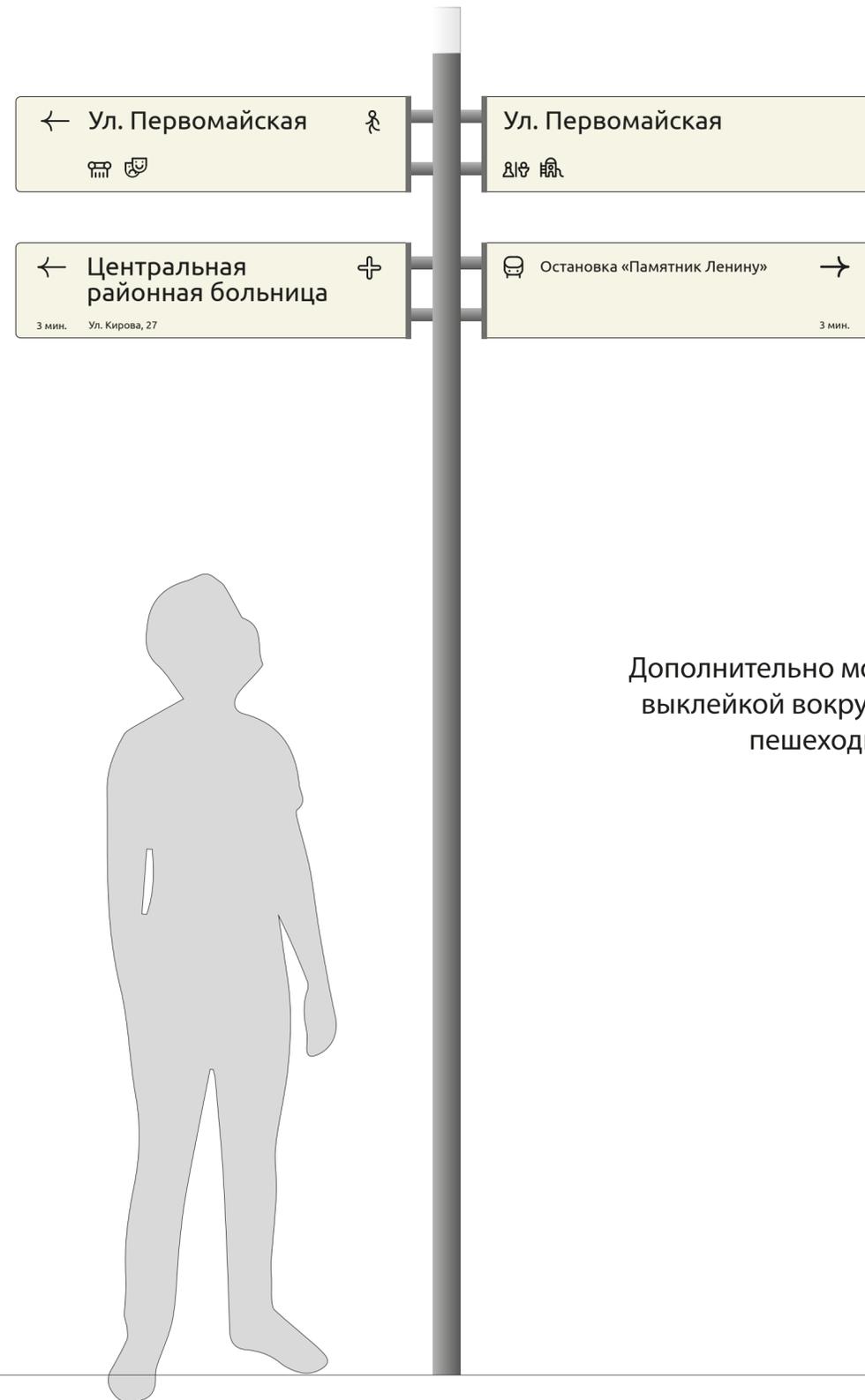


# Навигационная стена



# Навигационные указатели

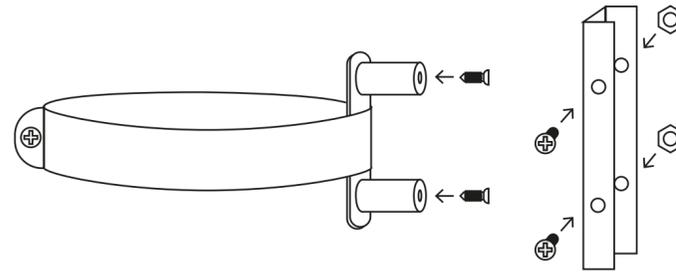
Цветовые подсказки, нанесенные на указатели, фонари, остановки, будут сопровождать пешеходов на протяжении всего маршрута.



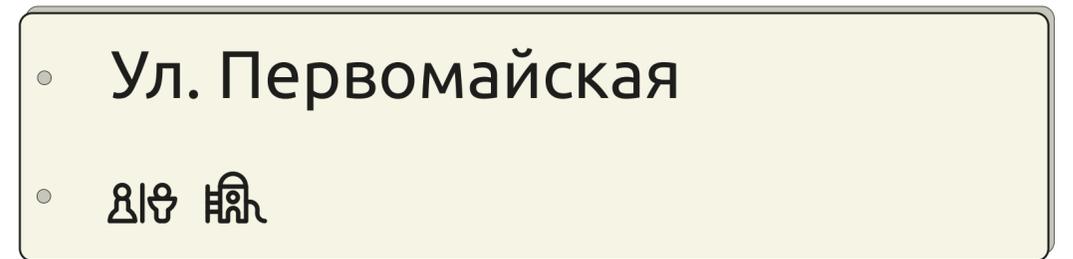
Дополнительно можно выделить выклейкой вокруг столба в цвет пешеходного маршрута

# Навигационные указатели

Лампа с подключением к сети 220V  
или установка элемента с солнечной батареей



Печать с двух сторон



← Ул. Первомайская   
 

Ул. Первомайская  
 

← Центральная районная больница   
3 мин. Ул. Кирова, 27

 Остановка «Памятник Ленину»   
3 минуты



Глазов пешеходный 

Исторические здания  Сервис

Зоны отдыха

Для детей

← Ул. Первомайская



Ул. Первомайская



← Центральная районная больница



3 мин. Ул. Кирова, 27

Остановка «Памятник Ленину»



### Глазов пешеходный



- Исторические здания**
- Сервис**
- Зоны отдыха**



- Для детей**

# ГЛАЗОВ – ГОРОД-МУЗЕЙ

Не нужно ограничиваться экспозициями краеведческого музея. Дома сами могут рассказывать свою историю.

660



## ДОМ КУПЦА СМЫШЛЯЕВА

Двухэтажный каменный дом на углу ул. Сибирской и площади Свободы был построен в 1863 году глазовским купцом 2-й гильдии Михаилом Семеновичем Смышляевым на участке, купленном у Дарьи Павловны Волковой, представительницы известной купеческой династии Глазова. На первом этаже здания располагался магазин, на втором — жилое помещение. Семья Смышляевых торговала бакалейными, колониальными товарами и виноградными винами.



500 м

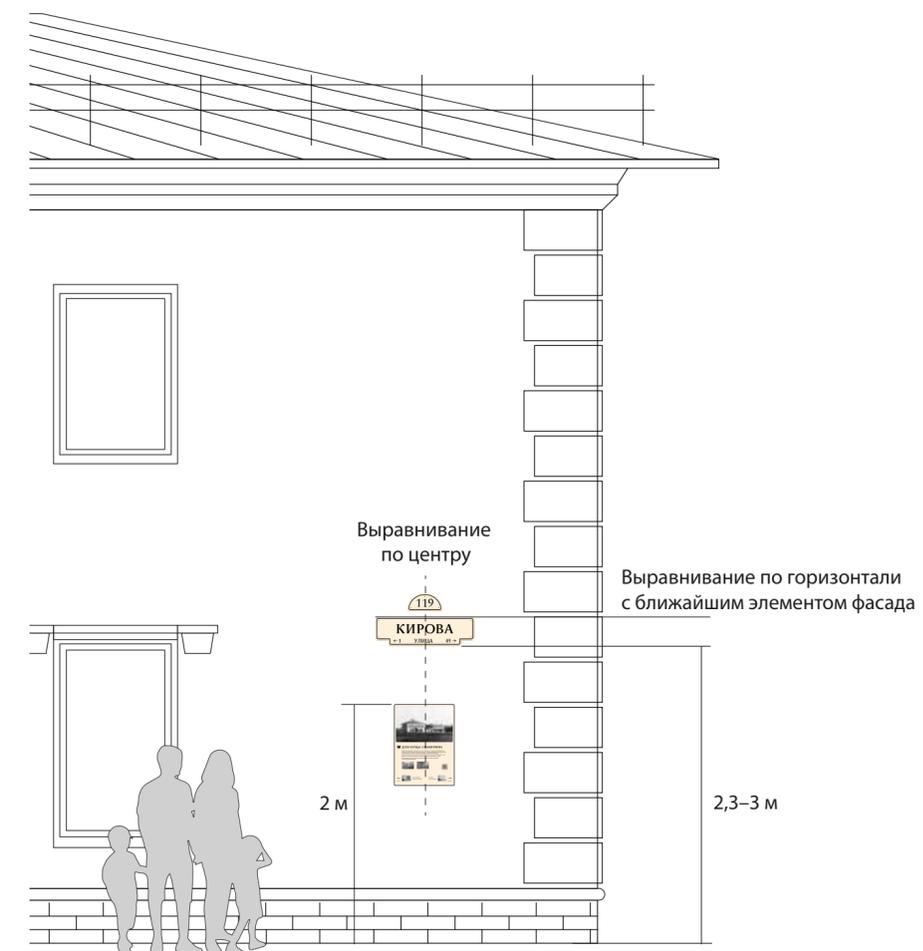
ЛАВКА ШМЕЛЁВА  
И БРАТЬЕВ ЯМБАЕВЫХ

ОСОБНЯК  
КУПЦА СМАГИНА

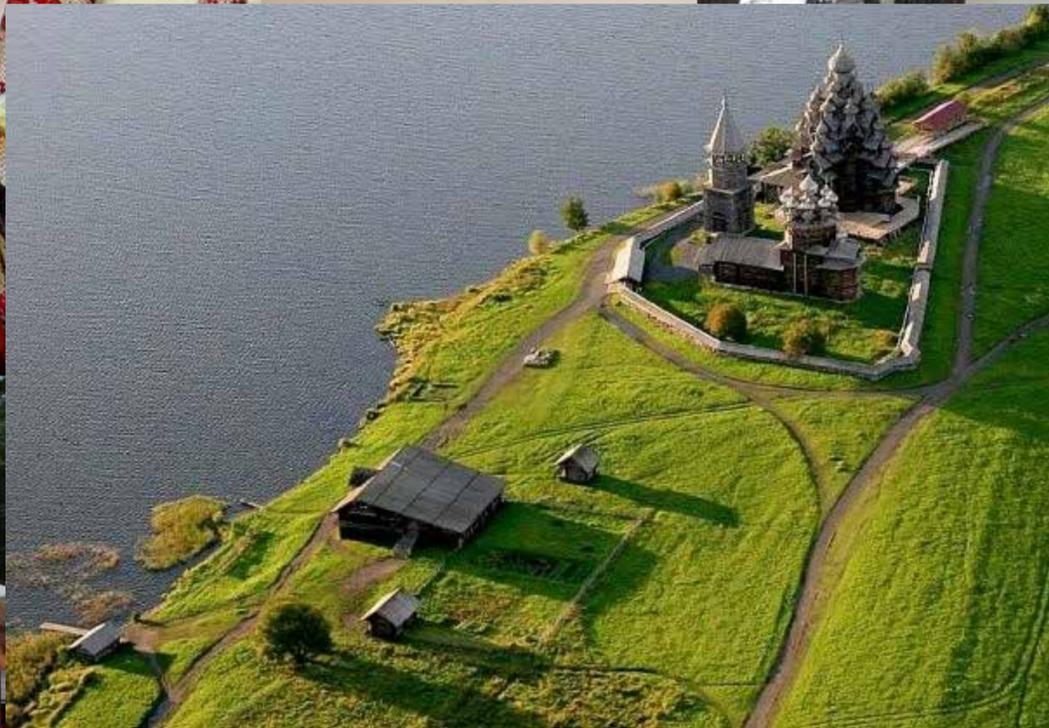


300 м

495



СОХРАНЕНИЕ САМОБЫТНОСТИ  
И ДОБАВЛЕНИЕ УЮТА В ГОРОДСКУЮ СРЕДУ –  
ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА В ГЛАЗОВЕ.



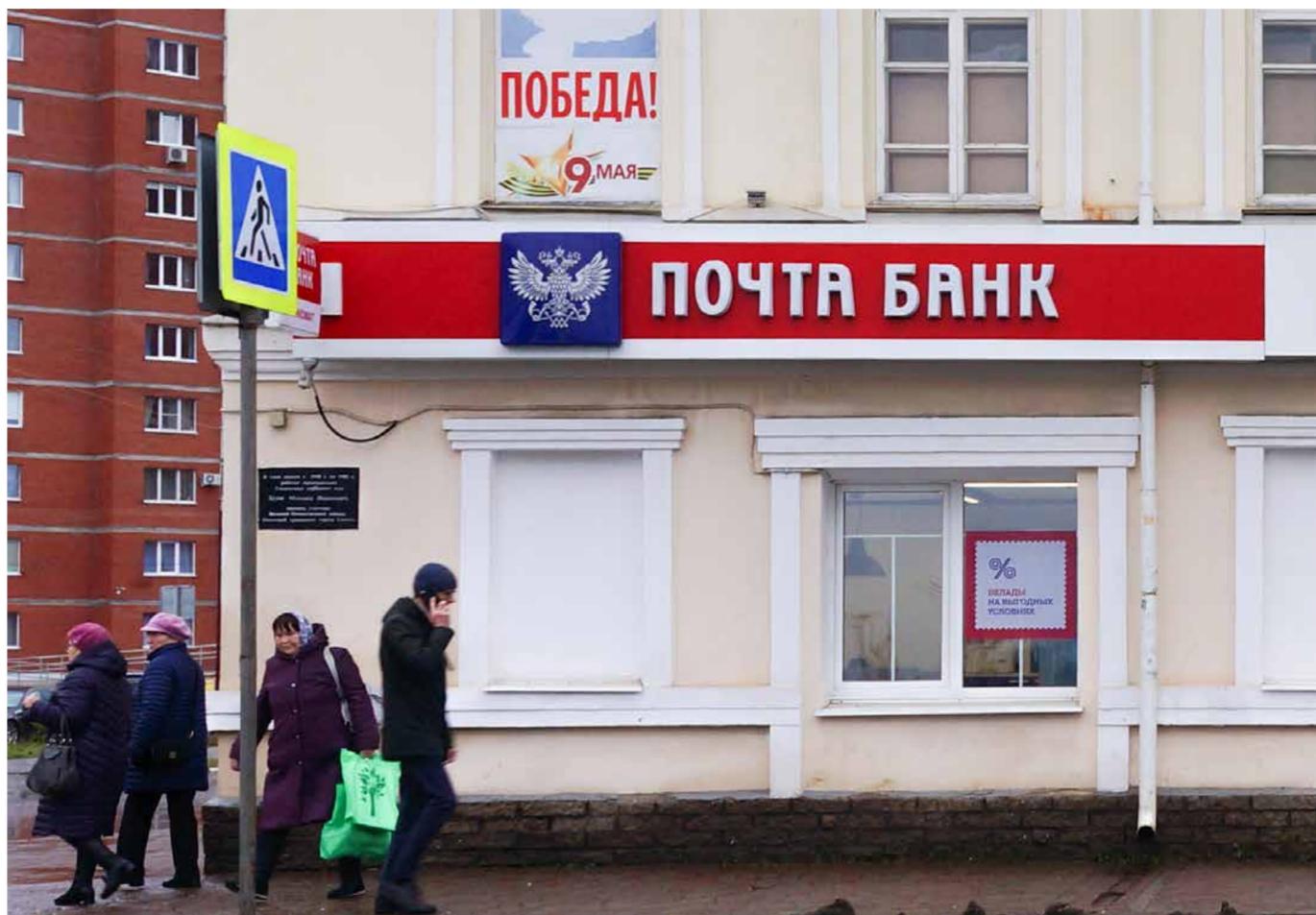
НЕ ТОЛЬКО АРХИТЕКТУРА ОБЩАЕТСЯ С ГОРОЖАНАМИ.  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ТАКЖЕ ВЫСТРАИВАЮТ ДИАЛОГ  
С ЖИТЕЛЯМИ, И ВЫВЕСКИ ЗАДАЮТ ТОНАЛЬНОСТЬ  
ЭТОГО ОБЩЕНИЯ.

Порядок на улицах невозможен без единых правил  
по оформлению фасадов.



# НОВЫЕ ВЫВЕСКИ

# Новые лаконичные вывески перестанут спорить с архитектурой



Сейчас



Будет

Окна, освобожденные от баннеров и наклеек,  
начнут пропускать естественный свет и вернут фасадам  
гармоничный облик



Сейчас



Будет

Введение дизайн-кода будет проходить поэтапно.

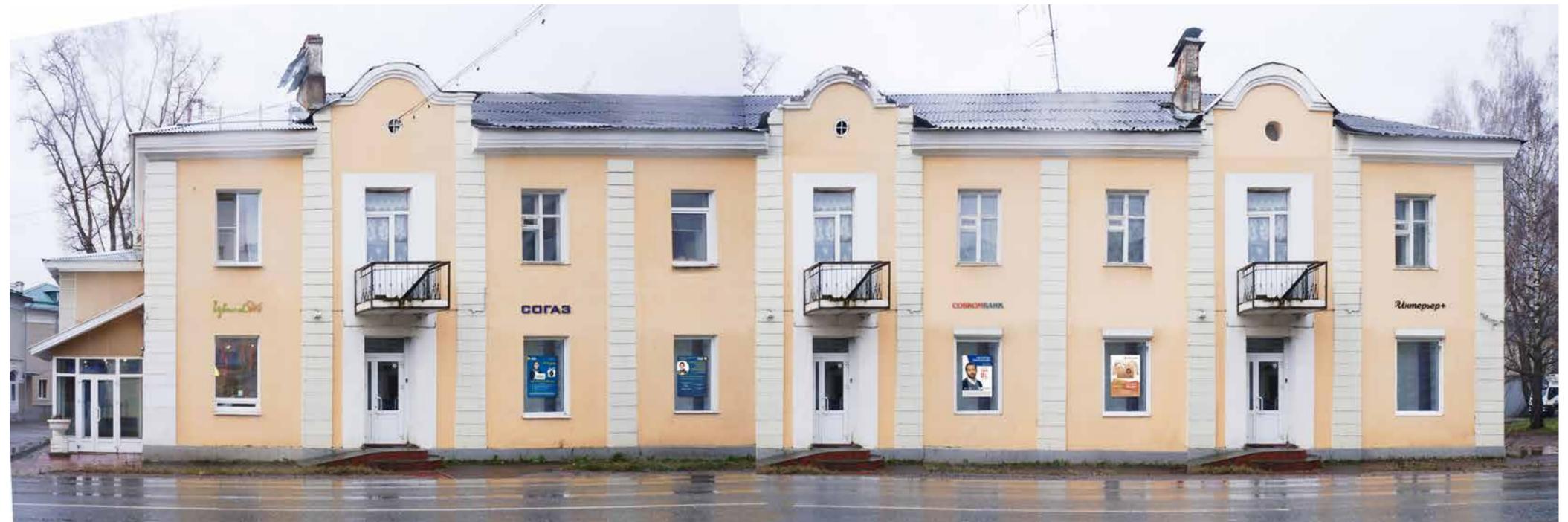
В первую очередь вывески обновятся в исторической части города, где дома требуют особо бережного подхода. Здесь действуют самые строгие правила, призванные сохранить культурно-историческое наследие.

После этого работа продолжится в остальных районах Глазова.



Будет

Сейчас





Сейчас



Будет



Сейчас



Будет



Сейчас

Будет





Сейчас

Будет





Сейчас



Будет

ОБНОВЛЕНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ  
СПОСОБСТВУЕТ РОСТУ ПЕШЕХОДНОГО ТРАФИКА  
И, СЛЕДОВАТЕЛЬНО, УВЕЛИЧЕНИЮ ВЫРУЧКИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.



**МНЕНИЕ И ОПЫТ**

«Главная задача дизайн-кода – преобразить город и подчеркнуть ценность архитектуры, не забывая при этом о потребностях бизнеса.

Для себя мы видим задачу более амбициозной. Мы не только разрабатываем сухой документ с требованиями, но и создаем уникальный язык Глазова, который будет реализован в элементах навигации. Он сможет рассказывать жителям и туристам об истории города и всех событиях, которые здесь происходят».



**Александр Суслопаров,**  
начальник управления архитектуры  
и градостроительства Администрации города Глазова

«Дизайн-код это не столько про красоту и эстетику, сколько, прежде всего, про этику. Дизайн-код — это правила тактичного и бережного использования городской среды для ведения своего бизнеса. Правила, уважающие право жителей на комфортную городскую среду».



**Вячеслав Правдзинский,**  
исполнительный директор центра развития дизайна,  
городской среды и энергосбережения Удмуртии

«От дизайн-кода больше всего выигрывает как раз бизнес. Ко мне обратился заказчик, который купил помещения в стилобате жилого дома, с просьбой помочь: на фасаде самый дешевый сайдинг, большую часть поверхности занимают вывески, почти половина помещений пустует, нет арендаторов.

Сперва я утолил свою жажду борьбы с сайдингом. С фасада было убрано все, кирпич восстановлен и покрашен. Для вывесок создали единый дизайн-код: у всех одинаковые размеры, одинаковый цвет. Через полгода поток посетителей увеличился, прибыль выросла в два раза. Фасад стали замечать проходящие мимо люди. Свободные площади заполнились за пару месяцев».



**Никита Маликов,**  
архитектор из Твери

ГОРОД ВЛИЯЕТ НА ТО, КАК ЖИТЕЛИ  
СЕБЯ ЧУВСТВУЮТ, КАК ДЕЙСТВУЮТ,  
КАК ОБЩАЮТСЯ ДРУГ С ДРУГОМ.  
СРЕДА ФОРМИРУЕТ СОЗНАНИЕ И ДУХ ОБЩЕСТВА.

Скамейки, остановки, фонари, урны – важные элементы городской среды, поэтому их эстетику также должен определять визуальный язык города.



# МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ

# Принципы разработки форм

## **Функциональность**

Модульные системы легко производить, доставлять, собирать и обслуживать.

## **Простота материалов**

Металл, дерево, стекло – простые, понятные, экологичные материалы.

## **Локализация производства**

Простота технологий позволяет запустить производство конструкций в Глазове и впоследствии выйти с этим продуктом на федеральный рынок.

## **Экономичность**

Использование простых материалов и локализация производства снижают затраты на выпуск и обслуживание конструкций.

## **Органичность**

Плавные естественные очертания форм поддерживают визуальный язык города и гармонично сочетаются с окружающей средой.

# Органичность архитектуры

Обновляя облик города, мы не должны забывать о природе и ее важнейшей связи с человеком. Нам нужно совместить технические и органические формы, функциональность и эстетичность.

«Природа — это лучший комитет по стандартизации. Природа может на основе одних и тех же конструкций достичь миллиардов сочетаний, каждое из которых будет представлять совершенную форму».

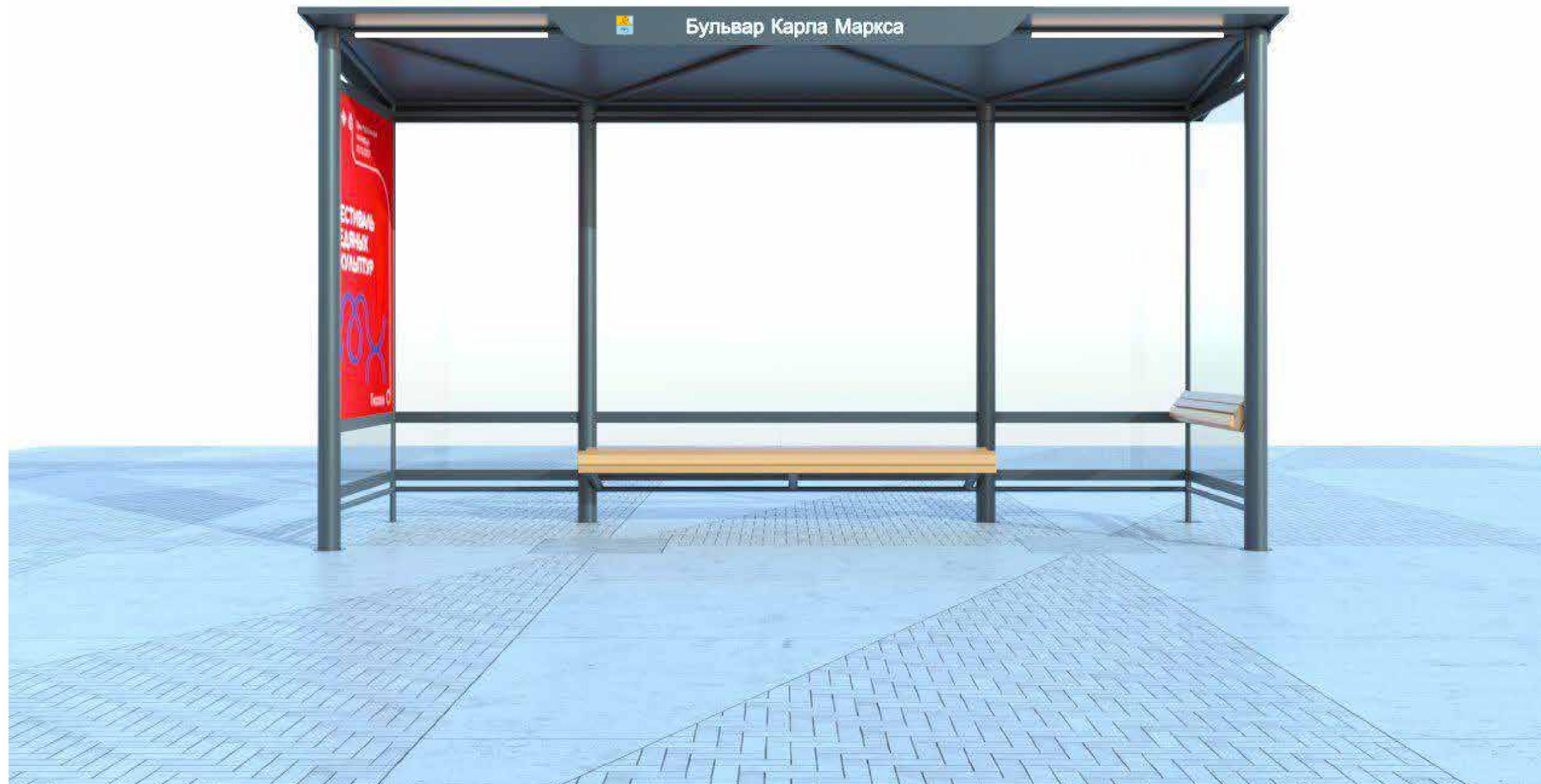
Алвар Аалто, финский архитектор-гуманист

# Остановочные комплексы: наработки



МЫ УШЛИ ОТ ШАБЛОННЫХ, НЕЕСТЕСТВЕННЫХ,  
ДОРОГОСТОЯЩИХ КОНСТРУКЦИЙ И НАШЛИ  
ДЛЯ ГЛАЗОВА СВОЙ СТИЛЬ. В ЕГО ОСНОВЕ –  
ОРГАНИЧНАЯ СВЯЗЬ С ПРОШЛЫМ, ПРИ ЭТОМ  
ОН СОЗДАН С ЗАБОТОЙ О НАСТОЯЩЕМ  
И БУДУЩЕМ ГОРОДА.

# Выбранный вариант остановочного комплекса



Боковые стенки защищают от ветра и служат для размещения городских афиш.

Прозрачное стекло придает воздушность: конструкция не отвлекает от окружающей архитектуры, а естественно вписывается в среду.

Прочная металлическая труба является остовом конструкции.

Натуральное дерево эстетично и функционально. На скамье из дерева комфортно сидеть в любую погоду: она не нагревается в жару и не переохлаждается зимой.



# Модульность



Каждая форма – сборно-разборный конструктор. Это значит, что остановка может быть составлена из одной или нескольких секций. И при поломке любой элемент легко заменить, не демонтируя всю конструкцию.



# Модульность



Модульность также подразумевает легкость в транспортировке. Открыв в Глазове производство таких конструкций, мы сможем отправлять упаковки со сборными элементами в другие города страны.

# Фонарные столбы



Конструкция лаконична, повторяет природные формы. Фонарь будто сам вырос из земли.

# Скамейки

Металлическая труба создает плавные линии, рифмуящиеся с архитектурой.



# Урны



Скругленные формы навеса от дождя отвечают визуальному языку города.



# Уличные вазоны



Изготавливаются из дерева или  
цветного бетона.



# Велопарковки

Форма конструкции поддерживает общий стиль малых архитектурных форм.





ПРАЗДНИКИ – ЭТО ТРАДИЦИИ. ПРАЗДНИЧНОЕ  
ОФОРМЛЕНИЕ ГОРОДА – ЕЩЕ ОДИН СПОСОБ  
ОЖИВИТЬ УЛИЦЫ И УСТАНОВИТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ  
СВЯЗЬ МЕЖДУ ГОРОДОМ, ЕГО ЖИТЕЛЯМИ  
И ГОСТЯМИ.



# ПРАЗДНИЧНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ





31/12  
2021



С НОВЫМ  
ГОДОМ,  
ГЛАЗОВ!

© 2021



31/12  
2021

❄️  
🌲  
🎁

НОВОГОДНЯЯ  
НОЧЬ 2021  
НА ПЛОЩАДИ

❄️

Глазов

🎁 ❄️ 🌲

Центральная  
площадь  
31/12/2021

ФЕСТИВАЛЬ  
ЛЕДЯНЫХ  
СКУЛЬПТУР

❄️

Глазов



С НОВЫМ  
ГОДОМ,  
ГЛАЗОВ!

🕒 ❄️ 🎄 🌲 2021



ВМЕСТЕ  
ТЕПЛЕЕ,  
ГЛАЗОВ!

🕒 ❄️ 🎄 🌲 2021