

Приложение № 1
утверждено постановлением
Администрации города Глазова
от _____ № 24/8

Положение
о проведении городского конкурса на лучшее новогоднее
оформление предприятий потребительского рынка города Глазова

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок, условия организации, проведения и подведения итогов городского конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка города Глазова (далее – Конкурс).

1.2. Цели проведения Конкурса:

- создание праздничной атмосферы для жителей и гостей города Глазова в предновогодние дни, Новогодние и Рождественские праздники, повышение эстетической культуры населения;
- улучшение архитектурно-художественного облика и выразительности предприятий потребительского рынка в преддверии новогодних праздников, благоустройство прилегающих территорий;
- повышение культуры обслуживания населения;
- привлечение руководителей организаций сферы потребительского рынка на выполнение работ по праздничному оформлению фасадов зданий и прилегающих к ним территорий;
- выявление лучших исполнителей образного, цветового и светового решения в оформлении фасадов зданий и прилегающих территорий; определение организаций, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление витрин, торговых залов, фасадов зданий и прилегающих к ним территорий;
- распространение положительного опыта в деле художественного оформления города Глазова;

1.3. Организатором Конкурса является Администрация города Глазова в лице управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Глазова (далее - Управление).

1.4. В Конкурсе принимают участие юридические лица всех организационно-правовых форм собственности и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Глазова.

2. Порядок проведения Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо до 20 декабря 2022 года направить в Управление заявку по адресу: г. Глазов, ул. Динамо, 6, кабинет 228 либо по электронной почте econom05@glazov-gov.ru.

2.2. К заявке прилагаются фотоматериалы по оформлению объектов потребительского рынка. Цифровые фотографии должны быть представлены в виде электронных файлов с разрешением не менее 300 dpi в формате JPEG, изображения на фотографиях должны быть четкими и яркими.

Дополнительно могут быть представлены видеоролики продолжительностью не более 30 секунд.

2.3. Победители предыдущих конкурсов могут участвовать в Конкурсе с новыми или измененными проектами.

2.4. Конкурс проводится среди следующих групп (категорий) предприятий:

- «Торговые и торгово-развлекательные центры (комплексы)»;
- «Магазины по продаже продовольственных товаров»;
- «Магазины по продаже непродовольственных товаров»;
- «Супермаркеты»;
- «Нестационарные торговые объекты»;
- «Организации общественного питания до 20 посадочных мест»;
- «Организации общественного питания более 20 посадочных мест»;
- «Кулинарные магазины»;
- «Предприятия бытового обслуживания населения, гостиницы».

3. Критерии оценки Конкурса

3.1. Итоги Конкурса оцениваются конкурсной комиссией в баллах по каждому критерию.

3.2. Критерии оценки участников Конкурса представлены в таблице:

Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
Количество оформленных живых и искусственных деревьев на прилегающей территории	1 балл за 1 дерево	
Размерные параметры (высота) живых и (или) искусственных елей, установленных на прилегающей территории	Живые и искусственные ели отсутствуют	0 баллов
	от 1 до 3 м	1 балл
	от 3 до 5 м	3 балла
	от 5 м и более	5 баллов
Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных гирляндами из ветвей живых и (или) искусственных елей	от 0 до 10 %	0 баллов
	от 10 до 50 %	2 балла
	Более 50 %	3 балла
Доля входных групп, фасадов зданий, оформленных световыми занавесами и (или) светодиодными гирляндами	от 0 до 10 %	0 баллов
	от 10 до 30 %	1 балл
	от 30 до 50 %	3 балла
Размерные параметры (высота, ширина) ледовых фигур и (или) объемных скульптур новогодней тематики, установленных на прилегающей территории	Ледовые фигуры и объемные скульптуры новогодней тематики отсутствуют	0 баллов
	от 1 до 2 м	3 балла
	от 2 до 3 м	5 баллов
	от 3 м и более	10 баллов
Количество установленных фигур тематических сказочных	0 единиц	0 баллов

Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
персонажей	от 1 до 3 единиц	1 балл
	от 3 до 5 единиц	5 баллов
	от 5 и более единиц	10 баллов
Доля элементов новогодней тематики ручной работы в оформлении объекта	от 0 до 10 %	0 баллов
	от 10 до 30 %	1 балл
	от 30 до 50 %	5 баллов
	Более 50 %	10 баллов
Внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней атрибутики	Отсутствует спецодежда с новогодней атрибутикой	0 баллов
	Использование спецодежды с новогодней атрибутикой	5 баллов

При оценке участников Комиссией учитывается комплексный подход к оформлению объекта потребительского рынка и прилегающей к нему территории в дневное и вечернее время, создание наиболее выразительных и оригинальных художественных композиций, наличие гармонии цветового решения в оформлении, санитарное состояние прилегающей территории.

В оформлении объекта потребительского рынка приветствуется:

- применение современных светотехнических средств типа дюралайта, клип-лайта или неона и композиций из них;
- применение светового дождя (занавеса), гирлянд, в том числе сеток-гирлянд для декорирования деревьев, «бегущих огней», импульсных лампочек;
- применение готовых светодинамических конструкций (композиций типа «фонтан», «пальма», «фейерверк», «снежинка», изображений новогодней атрибутики и т.п.).
- использование декоративных панно, поздравительных плакатов с новогодней и корпоративной символикой и тематикой, различных объемных фигур сказочных персонажей, скульптур и новогодних елок (надувных, ледовых, снежных и т.д.).

4. Подведение итогов награждение участников Конкурса

4.1. С момента завершения принятия заявок члены конкурсной комиссии путем просмотра представленных материалов проводят оценку участников Конкурса и оценивают их в соответствии с критериями, указанными в пункте 3.2. настоящего положения.

4.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется конкурсной комиссией до 13 января 2023 года.

4.3. Победителями Конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. При равном количестве баллов мнение председателя Комиссии является решающим.

4.4. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем конкурсной комиссии.

4.5. Победитель Конкурса определяется отдельно по каждой категории предприятий с присуждением I, II, III места.

4.6. Победители Конкурса в каждой категории награждаются дипломами.

4.7. Конкурсная комиссия оставляет за собой право на учреждение номинаций.

4.8. Результаты Конкурса публикуются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте муниципального образования «Город Глазов».

Начальник управления-экономики, развития
города, промышленности, потребительского
рынка и предпринимательства
Администрации города Глазова



К.Ю. Малюкова